

JAK MŮŽE CARL PROJEKT POMOCI REDAKCÍM ?

- 1 POROZUMĚT DATŮM**
Pomůže interpretovat data (také díky využití AI) a nastolit potřebná opatření.
- 2 VYTVÁŘET LEPŠÍ OBSAH**
Určit optimální podoby obsahu a distribuční kanály
- 3 DOSÁHNOUT UDRŽITELNOSTI PROVOZU**
Snížit náklady díky sofistikovanému řízení zdrojů.
- 4 OBNOVIT DŮVĚRU VE ZPRAVODAJSTVÍ**
Podporovat transparentnost, odpovědnost a kvalitu v žurnalistice.

VÍCE O CARL PROJEKTU

👉 **Web Data for Creators** : <https://dataforcreators.com/>

👉 Připoj se ke **projektu Carl na LinkedIn**: <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

NAŠÍ EVROPŠTÍ PARTNEŘI

TULODZ	 https://tulodz.pl
LOUIE MEDIA	 https://louiemedia.com/
PRENSA IBÉRICA	 https://www.prensaiberica.es/
KARJALAINEN	 https://www.karjalainen.fi/
SME	 https://www.sme.sk/

KONTAKT PRO MÉDIA

Carla Bertone
Ředitelka marketingu,
distribuce a komunikace
carla.bertone@louiemedia.com



Co-funded by
the European Union

JAK EVROPSKÉ REDAKCE POUŽÍVAJÍ DATA V ŽURNALISTICE ?

CARL projekt – Evropská iniciativa pro udržitelnou a inovativní žurnalistiku zaměřenou na zákazníka



SOUVISLOSTI

- ➡ Žurnalistika prochází krizí důvěry a financování
- ➡ Roste únava z informací a jejich úmyslné odmítání
- ➡ Prudký vzestup sociálních sítí a AI technologií je velkou výzvou pro tradiční žurnalistiku
- ➡ Média a influenceři: Tradiční novináři čelí výzvám v upoutání pozornosti a soutěží s influencersy i jednotlivci, kteří často získávají větší publikum..

40% LIDÍ TVRDÍ, ŽE DŮVĚŘUJE ZPRÁVÁM,
TO JE O 4 PROCENTA MÉNĚ NEŽ TO BYLO NA VRCHOLU
COVIDOVÉ PANDEMIE,

39% ŘÍKAJÍ, ŽE SE NĚKDY NEBO ČASTO VYHÝBAJÍ ZPRÁVÁM

22% VIDÍ ZPRAVODAJSKÉ WEBY NEBO APLIKACE JAKO JEJICH HLAVNÍ
ZDROJ ONLINE ZPRÁV - TO JE O 10 PROCENTNÍCH BODŮ MÉNĚ
NEŽ V ROCE 2018

Source : Digital News Report 2024 (Reuters Institute, University of Oxford)/ 94k respondents



MÉLISSA BOUNOUA

Spoluzakladatelka Louie Media (France)

Společnost Louie Media již 7 let nabízí podcasty, které oslovují mladé publikum (18–35 let) se zájmem o to, jak svět funguje ve vší jeho složitosti a nuancích, a to díky dokumentárním a narativním audio formátům. Data z platformami, které naše podcasty vysílají, jsou však omezená a jako mladé médium jsme potřebovali nástroj, jak rychleji reagovat a přesněji identifikovat jejich očekávání. To je klíčové pro naši budoucnost a budoucnost našich evropských partnerů. (Karlajainen, SME, Prensa Iberica, Tułódź).

CARL PROJEKT

6 EVROPSKÝCH PARTNERŮ SPOJILO SÍLY V PROJEKTU CARL (CONTENT ANALYSIS AND RESEARCH LAB), ABY PODPOŘILI INOVACE V ŽURNALISTICE POMOCÍ DATOVÉ ANALÝZY

CARL projekt si klade za cíl podporovat **rozvoj novinářů a mediálních profesionálů** a přispívat k vytvoření **udržitelnějšího mediálního ekosystému** v celé Evropě.

Zaměřuje se na **vzdělávání mediálních profesionálů** v oblasti analýzy dat, využívání **inovativních datových nástrojů** a podporu sdílení zkušeností mezi nimi.

CARL ASSISTANT

**CARL FOR MEDIA JE VIRTUÁLNÍ DATOVÝ ASISTENT
VYTVOŘENÝ FIRMOU CARL DATA COMPANY**

Aplikace zjednodušuje každodenní úkoly novinářů, redaktorů a šéfredaktorů díky automatizované interpretaci dat. Nabízí praktické rady pro zlepšení výkonu obsahu a navrhuje inspirativní trendy, čímž eliminuje potřebu složité denní analýzy.

Carl for Media 

VIRTUAL DATA ASSISTANT

TRANSLATING DATA TO ACTIONABLE INSIGHTS.

Carl for Media simplifies daily tasks for journalists, editors, and editors-in-chief.

It offers **actionable advice for improving content performance** and suggests **inspirational trends**, eliminating the need for complex daily dashboard analysis.

