¿CÓMO LA INICIATIVA CARL PUEDE AYUDAR A LAS REDACCIONES?

1 COMPRENDER LOS DATOS

Asistencia en la interpretación de datos (en parte gracias a la IA) y en la adopción de las medidas necesarias.

2 CREAR MEJORES CONTENIDOS

Determinar los formatos de contenido y los canales de distribución óptimos

3 ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD OPERATIVA

Reducción de costes mediante una gestión inteligente de los recursos.

4 RECONSTRUIR LA CONFIANZA EN LAS NOTICIAS

Promoverla transparencia, la responsabilidad y la calidad del periodismo.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE CARL

👉 Consulte el sitio web **Datos para creadores : https://dataforcreators.com/**

👉 Únete a la iniciativa Carl en **LinkedIn : https://www.linkedin.com/company/data-for-media**

SOBRE NUESTROS SOCIOS EUROPEOS

TULODZ	https://tulodz.pl
LOUIE MEDIA	https:/louiemedia.com/
PRENSA IBÉRICA	https:/www.prensaiberica.es/
KARJALAINEN	https:/www.karjalainen.fi/
SME	https://www.sme.sk/

CONTACTO DE PRENSA

Carla Bertone
Jefe de Marketing,
Distribución y Comunicación

carla.bertone@louiemedia.com

Co-funded by the European Union

¿CÓMO UTILIZAN LOS DATOS LAS REDACCIONES EUROPEAS?

Focus on CARL - Una iniciativa europea para un periodismo sostenible, innovador y centrado en la audiencia.

CONTEXTO

- El periodismo atraviesa una crisis de confianza y de modelo de negocio
- Crece la fatiga informativa y el rechazo deliberado de las noticias
- Rápida evolución de las redes sociales y de la tecnología de IA : retos para el periodismo tradicional
- Medios de comunicación e influencers : Los periodistas tradicionales se enfrentan al reto de captar la atención, compitiendo con influencers y los ciudadanos de a pie que a menudo consiguen mayores audiencias

40% DICEN CONFIAR EN LA SNOTICIAS, ,CUATRO PUNTOS MENOS EN TOTAL QUE EN EL MOMENTO ÁLGIDO DE LA PANDEMIA DE CORONAVIRUS

39% DICEN QUE A VECES O A MENUDO EVITAN LAS NOTICIAS

22% IDENTIFICAN LOS SITIOS WEB O APLICACIONES DE NOTICIAS COMO SU FUENTE PRINCIPAL DE NOTICIAS EN LÍNEA, LO QUE SUPONE UN DESCENSO DE **10 PUNTOS PORCENTUALES** RESPECTO A 2018.

Source : Digital News Report 2024 (Reuters Institute, Universidad deOxford)/ 94k encuestados

MÉLISSA BOUNOUA

Cofundador de Louie Media (Francia)

Desde hace 7 años, Louie Media ofrece podcasts que llegan a un público joven (18-35 años), interesado en cómo funciona el mundo en toda su complejidad y matices, gracias a documentales y narrativas en formato audio, presentados por las plataformas que emiten sonido.
Nuestros podcasts tienen un alcance limitado, y como medio de comunicación joven, necesitábamos una herramienta para reaccionar más rápidamente e identificar con mayor precisión las expectativas de nuestra audiencia.
Esto es crucial para nuestro futuro y el de nuestros socios europeos (Karlajainen, PYME, Prensa Ibérica, Tułódź).

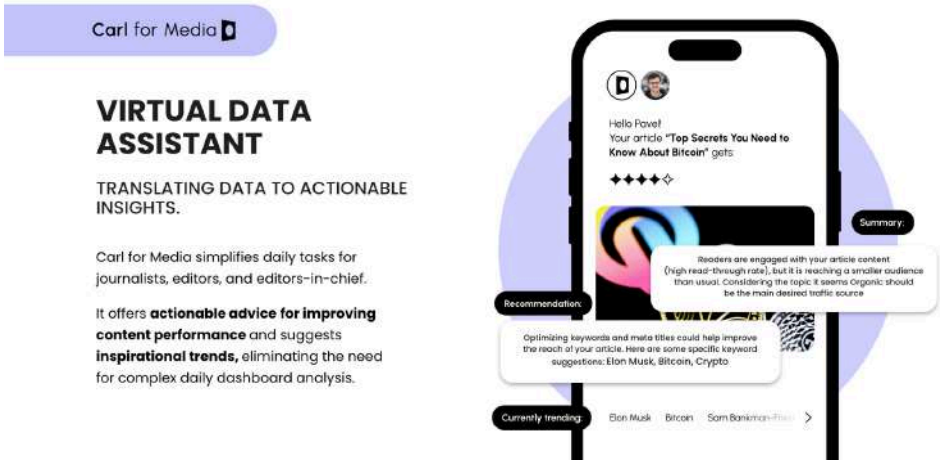
INICIATIVA CARL

6 SOCIOS EUROPEOS UNEN SUS FUERZAS BAJO CARL (LABORATORIO DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS E INVESTIGACIÓN) **PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓNEN EL PERIODISMO A TRAVÉS DE LOS DATOS.**

La iniciativa CARL **pretende apoyar el desarrollo de los periodistas** y profesionales de **los medios de comunicación**, contribuyendo a la creación de **un ecosistema mediático más sostenible** en toda Europa.

Se centra en **formar a los profesionales de los medios de comunicación** en el análisis de datos y el uso de **herramientas de datos innovadoras**, fomentando **la colaboración guiada por los datos** y **el intercambio de conocimientos entre ellos**.

NUESTRA HERRAMIENTA

CARL FOR MEDIA ES UN ASISTENTE VIRTUAL DE DATOS CREADO POR EL EQUIPO DE CARL DATA COMPANY.

La aplicación simplifica las tareas diarias de **periodistas**, **redactores** y **jefes de redacción** gracias a la **interpretación automática de datos.** Ofrece **consejos prácticos** para mejorar el rendimiento de los contenidos y **sugiere tendencias inspiradoras**, eliminando la necesidad de complejos análisis diarios de cuadros de mando.