



MITEN CARL

VOI AUTTAA TOIMITUKSIA ?

1

DATAN YMMÄRTÄMINEN

Tietojen tulkinta (osittain myös tekoälyn avulla) ja tarvittavien toimenpiteiden toteuttaminen.

2

PAREMMAN SISÄLLÖN LUOMINEN

Optimaalisten sisältömuotojen ja jakelukanavien tunnistaminen.

3

TOIMINNALLISEN KESTÄVYYDEN SAAVUTTAMINEN

Kustannusten vähentäminen älykkäällä resurssien hallinnalla.

4

LUOTTAMUKSEN PALAUTTAMINEN UUTISIIN

Avoimuuden, vastuullisuuden ja laadun edistäminen journalismissa.

LISÄÄ TIETOA CARLISTA

👉 **Verkkosivusto:** <https://dataforcreators.com/>

👉 **Seuraa LinkedInissä:** <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

EUROOPPALAISET KUMPPANIMME

TULODZ

🌐 <https://tulodz.pl>

LOUIE MEDIA

🌐 <https://louiemedia.com/>

PRENSA IBÉRICA

🌐 <https://www.prensaiberica.es/>

KARJALAINEN

🌐 <https://www.karjalainen.fi/>

SME

🌐 <https://www.sme.sk/>

LEHDISTÖYHTEYDENOTTO

Carla Bertone

Markkinoinnin, jakelun ja viestinnän johtaja

carla.bertone@louiemedia.com



Co-funded by
the European Union

MITEN TOIMITUKSET

KÄYTTÄVÄT DATAA

EUROOPASSA KESKITTYÄKSEEN

UUTISOINTIIN ?

Keskity CARLiin - Eurooppalainen aloite kestävän, innovatiivisen ja yleisökeskeisen journalismin edistämiseksi.



KONTEKSTI

- Journalismin luottamus ja rahoitus ovat kriisissä.
- Uutisten tarkoituksellinen välttely ja tietoähky lisääntyvät.
- Sosiaalisten verkostojen ja tekoälyteknologian nopea kehitys haastaa perinteistä journalismia.
- Tiedotusvälineet ja vaikuttajat: Perinteiset toimittajat kohtaavat haasteita huomion saamisessa, kun he kilpailevat vaikuttajien ja tavallisten ihmisten kanssa, jotka usein keräävät suurempia yleisöjä

40% SANOO LUOTTAVANSA UUTISIIN, NELJÄ PISTETTÄ ALHAISEMPI KOKONAISPISTEMÄÄRÄ KUIN SE OLI KORONAVIRUSPANDEMIAN HUIPPUVAIHEESSA.

39% SANOO VÄLTTELEVÄNSÄ UUTISIA JOSKUS TAI USEIN

22% PITÄÄ UUTISSIVUSTOJA TAI -SOVELLUKSIA TÄRKEIMPÄNÄ VERKKOUUTISTEN LÄHTENÄ - SE ON 10 PROSENTTIYKSIKKÖÄ VÄHEMMÄN KUIN VUONNA 2018.

Lähde: Digital News Report 2024 (Reuters Institute, Oxfordin yliopisto)/ 94k vastaajaa.



MÉLISSA BOUNOUA

Louie Median perustaja (Ranska)

Viimeisen 7 vuoden ajan Louie Media on tarjonnut podcasteja, jotka tavoittavat 18–35-vuotiaita nuoria, joita kiinnostaa maailman monimutkaisuus ja sen eri näkökulmat.. Podcast-alustan data on kuitenkin rajallista, ja tarvitsimme työkalun, jolla voimme reagoida nopeammin ja tunnistaa yleisön odotukset tarkemmin. Tämä on ratkaisevan tärkeää meidän ja eurooppalaisten kumppaneidemme tulevaisuuden kannalta. (Karjalainen, pk-yritys, Prensa Iberica, Tułódź).



6 EUROOPPALAISTA KUMPPANIA YHDISTÄÄ VOIMANSA CARLISSA (SISÄLLÖNANALYYSI-JA TUTKIMUSLABORATORIO), JONKA TARKOITUKSENA ON EDISTÄÄ JOURNALISMIN INNOVOINTIA DATAN AVULLA.

CARL-aloitteella pyritään **tukemaan toimittajien ja media-alan ammattilaisten kehitystä**, mikä edistää **kestävämmän mediaekosysteemin luomista** koko Eurooppaan.

Se keskittyy kouluttamaan media-alan ammattilaisia tietojen analysoinnissa, tietojen hyödyntämisessä ja innovatiivisten datatyökalujen käytössä, jotka edistävät tietoon suuntautuvaa yhteistyötä ja tiedon jakamista muiden kanssa.



CARL FOR MEDIA ON VIRTUAALINEN DATA-ASSISTENTTI, JONKA ON LUONUT CARL DATA COMPANY TEAM.

Sovellus helpottaa toimittajien päivittäisiä tehtäviä, kiitos automaattisen tietojen tulkinnan. Se tarjoaa **käyttökelpoisia** neuvoja sisällön suorituskyvyn parantamiseksi ja ehdottaa **inspiroivia suuntauksia**, jolloin ei tarvita monimutkaisia analytiikkaraportteja.

Carl for Media

VIRTUAL DATA ASSISTANT

TRANSLATING DATA TO ACTIONABLE INSIGHTS.

Carl for Media simplifies daily tasks for journalists, editors, and editors-in-chief.

It offers **actionable advice for improving content performance** and suggests **inspirational trends**, eliminating the need for complex daily dashboard analysis.

