COMMENT L'INITIATIVE CARL PEUT AIDER LES MÉDIAS ?

1 MIEUX COMPRENDRE LES DONNÉES

Aider à l'interprétation des données (également en partie grâce à l'IA) et prendre des mesures nécessaires.

2 CRÉER DE MEILLEURS CONTENUS

Identifier les formats de contenu et les canaux de distribution optimaux

3 ATTEINDRE UNE DURABILITÉ OPÉRATIONNELLE

Réduire les coûts grâce à une gestion intelligente des ressources.

4 RÉTABLIR LA CONFIANCE DANS L'INFORMATION

Promouvoir la transparence, la responsabilité et la qualité du journalisme.

PLUS D'INFO SUR CARL

👉 **Consultez le site web Data for Creators** : https://dataforcreators.com/

👉 **Rejoignez L'initiative Carl sur LinkedIn :** https://www.linkedin.com/company/data-for-media

À PROPOS DE NOS PARTENAIRES EUROPÉENS

TULODZ	https://tulodz.pl
LOUIE MEDIA	https:/louiemedia.com/
PRENSA IBÉRICA	https:/www.prensaiberica.es/
KARJALAINEN	https:/www.karjalainen.fi/
SME	https://www.sme.sk/

CONTACT PRESSE

Carla Bertone
Chef du marketing, de la distribution et de la communication
carla.bertone@louiemedia.com

Co-funded by the European Union

COMMENT LES MÉDIAS EUROPÉENS PEUVENT MIEUX UTILISER LES DONNÉES POUR SE CONCENTRER SUR LEUR MÉTIER ?

Focus sur CARL - Une initiative européenne pour un journalisme durable, innovant grâce à l'analyse des données.

CONTEXTE

- 👉 Le journalisme traverse une crise de confiance et de financement
- 👉 La fatigue de l'information et l'évitement délibéré de l'actualité sont de plus en plus fréquents
- 👉 L'évolution rapide des réseaux sociaux et de la technologie de l'IA : des défis pour le journalisme traditionnel
- 👉 Médias et influenceurs : Les journalistes traditionnels ont du mal à capter l'attention, en concurrence avec les influenceurs et les individus ordinaires qui, souvent, ne sont pas les seuls à être influents.

40% DÉCLARENT AVOIR CONFIANCE DANS LES INFORMATIONS, QUATRE POINTS DE MOINS AU TOTAL QU'AU PLUS FORT DE LA PANDÉMIE DE CORONAVIRUS

39% DISENT QU'ILS ÉVITENT PARFOIS OU SOUVENT LES INFOS

22% IDENTIFIENT LES SITES WEB OU LES APPLICATIONS D'INFORMATION COMME LEUR PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION DE L'INFORMATION EN LIGNE - UNE BAISSE DE **10 POINTS DE POURCENTAGE** PAR RAPPORT À 2018

Source : Digital News Report 2024 (ReutersInstitute,Université d'Oxford)/ 94k répondants

MÉLISSA BOUNOUA

Cofondatrice de Louie Media (France)

Depuis 7 ans, Louie Media propose des podcasts qui touchent un public jeune (18-35 ans), intéressé par le fonctionnement du monde dans toute sa complexité et ses nuances, grâce à des documentaires. Mais les données des platesformes que diffusent nos podcasts sont limitées et en tant que jeune média nous avions besoin d'un outil pour réagir plus rapidement et identifier plus précisément leurs attentes. C'est un point crucial pour notre avenir et celui de nos partenaires européens (Karlajainen, SME, Prensa Iberica, TuŁódź...).

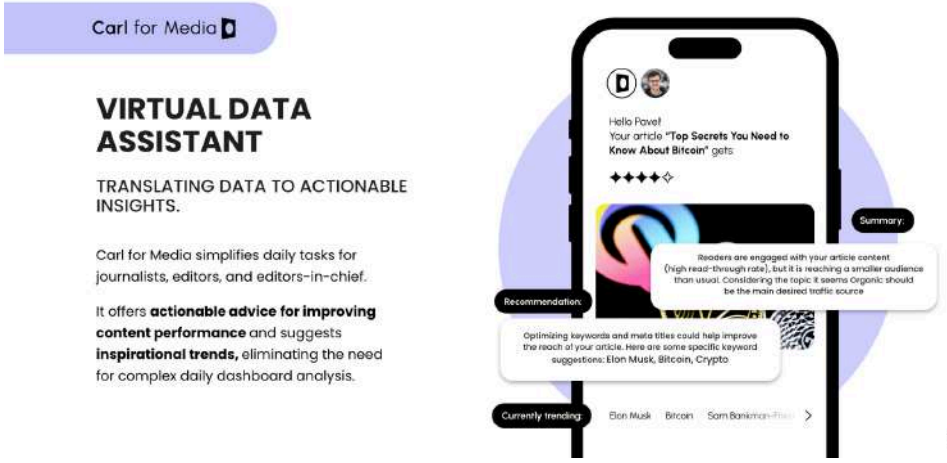
INITIATIVE CARL

6 PARTENAIRES EUROPÉENS UNISSENT LEURS FORCES DANS LE CADRE DE CARL (LABORATOIRE D'ANALYSE DE CONTENU ET DE RECHERCHE) POUR STIMULER L'INNOVATION DANS LE JOURNALISME GRÂCE AUX DONNÉES.

L'initiative CARL vise à **soutenir le développement des journalistes** et les **professionnels des médias**, contribuant ainsi à la création d'un **écosystème médiatique plus durable** dans toute l'Europe.

Il vise à **former les professionnels des médias** à l'analyse des données, à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication et à la gestion de l'information. **Des outils de données innovants**, favorisant une **collaboration axée sur les données** et le **partage des connaissances** entre eux.

L'OUTIL CARL

CARL FOR MEDIA EST UN ASSISTANT VIRTUEL DE DONNÉES CRÉÉ PAR L'ÉQUIPE DE CARL DATA COMPANY.

L'application simplifie les tâches quotidiennes des journalistes, des **rédacteurs** et des **rédacteurs en chef,** grâce à **l'interprétation automatisée des données.** Il **offre des conseils pratiques** pour améliorer la performance du contenu et **suggère des tendances inspirantes**, éliminant ainsi la nécessité d'une analyse quotidienne complexe des tableaux de bord.