

W JAKI SPOSÓB INICJATYWA

CARL MOŻE POMÓC REDAKCJOM ?

- 1 ZROZUMIEĆ DANE**
Pomoc w interpretacji danych (również częściowo dzięki sztucznej inteligencji) i podejmowanie niezbędnych działań.
- 2 TWORZENIE LEPSZYCH TREŚCI**
Identyfikacja optymalnych formatów i kanałów dystrybucji
- 3 OSIĄGNIĘCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU OPERACYJNEGO**
Redukcja kosztów dzięki inteligentnemu zarządzaniu zasobami.
- 4 ODBUDOWAĆ ZAUFANIE DO WIADOMOŚCI**
Promowanie przejrzystości, odpowiedzialności i jakości w dziennikarstwie.

WIĘCEJ INFORMACJI O CARLU

-  Sprawdź stronę internetową Dane dla twórców : <https://dataforcreators.com/>
-  Dołącz do inicjatywy Carla na Linked In : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

O NASZYCH EUROPEJSKICH PARTNERACH

- | | |
|-----------------------|---|
| TULODZ |  https://tulodz.pl |
| LOUIE MEDIA |  https://louiemedia.com/ |
| PRENSA IBÉRICA |  https://www.prensaiberica.es/ |
| KARJALAINEN |  https://www.karjalainen.fi/ |
| SME |  https://www.sme.sk/ |

KONTAKT Z PRASĄ

Carla Bertone
Dyrektor ds. marketingu,
dystrybucji i komunikacji
carla.bertone@louiemedia.com



Co-funded by
the European Union

JAK REDAKCJE INFORMACYJNE WYKORZYSTUJĄ DANE W EUROPIE, ABY SKUPIĆ UWAGĘ W SPRAWOZDANIU ?

Skoncentruję na CARL - europejskiej inicjatywie na rzecz zrównoważonego, innowacyjnego i skoncentrowanego na odbiorcach dziennikarstwa.



KARJALAINEN



KONTEKST

- ➡ Dziennikarstwo przechodzi kryzys zaufania i finansowania
- ➡
- ➡ Szybka ewolucja sieci społecznościowych i technologii AI: wyzwania dla tradycyjnego dziennikarstwa
- ➡ Media i influencerzy: Tradycyjni dziennikarze stoją w obliczu wyzwań związanych z przyciągnięciem uwagi, konkurując z influencerami i zwykłymi osobami, które często zdobyć większą publiczność.

40% TWIERDZI, ŻE MA ZAUFAWIE DO WIADOMOŚCI, OGÓLNE O CZTERY PUNKTY NIŻEJ NIŻ W SZCZYTOWYM MOMENCIE PANDEMII KORONAWIRUSA

39% TWIERDZI, ŻE CZASAMI LUB CZĘSTO UNIKA WIADOMOŚCI

22% WSKAZUJĄ SERWISY LUB APLIKACJE INFORMACYJNE JAKO SVOJE GŁÓWNE ŹRÓDŁO WIADOMOŚCI ONLINE - TO SPADEK O 10 PUNKTÓW PROCENTOWYCH W PORÓWNANIU Z 2018 R.

Źródło: Digital News Report 2024 (Reuters Institute, University of Oxford)/ 94 tys. respondentów



MÉLISSA BOUNOUA

Współzałożyciel Louie Media (Francja)

Od 7 lat Louie Media oferuje podcasty, które docierają do młodych odbiorców. Odbiorcy (18–35 lat), zainteresowani tym, jak działa świat w całej jego złożoności i niuansach, dzięki dokumentom i narracjom aktywnie słuchają. Zauważyliśmy, że emisja naszych podcastów jest ograniczona przez platformy, a jako młode media potrzebowaliśmy narzędzia, które pozwoli nam szybciej reagować i precyzyjniej identyfikować ich oczekiwania. To ma kluczowe znaczenie dla naszej przyszłości i przyszłości naszych europejskich partnerów (Karlajainen, SME, Prensa Ibérica, Tułódź).

INICJATYWA CARLA

6 EUROPEJSKICH PARTNERÓW ŁĄCZY SIŁY POD RZĄDAMI CARLA (LABORATORIUM ANALIZY TREŚCI I BADAŃ), ABY NAPĘDZAĆ INNOWACJE W DZIENNIKARSTWIE ZA POMOCĄ DANYCH.

Inicjatywa CARL ma na celu **wspieranie rozwoju dziennikarzy i pracowników mediów**, przyczyniając się do **stworzenia bardziej zrównoważonego ekosystemu mediów** w całej Europie.

Koncentruje się na **kształceniu specjalistów ds. mediów** w zakresie analizy danych, wykorzystania **innowacyjne narzędzia danych**, wspierające **współpracę zorientowaną na dane i dzielenie się wiedzą** między nimi.



NASZE NARZĘDZIE

FORMEDIATO WIRTUALNY ASYSTENT DANYCHS TWORZONY PRZEZ PRZEZ ZESPÓŁ CARL DATA COMPANY.

Aplikacja upraszcza codzienne zadania dziennikarzy, redaktorów i redaktorów naczelnych dzięki do **automatycznej interpretacji danych**. Oferuje **praktyczne porady** dotyczące poprawy wydajności treści i **sugeruje inspirujące trendy**, eliminując potrzebę skomplikowanej codziennej analizy pulpitu

Carl for Media

VIRTUAL DATA ASSISTANT

TRANSLATING DATA TO ACTIONABLE INSIGHTS.

Carl for Media simplifies daily tasks for journalists, editors, and editors-in-chief.

It offers **actionable advice for improving content performance** and suggests **inspirational trends**, eliminating the need for complex daily dashboard analysis.

