



AKO INICIATÍVA CARL MÔŽE POMÔČť REDAKCIÁM ?

1

INTERPRETOVAŤ ÚDAJE

Získate pomoc pri interpretácii údajov (čiastočne aj vďaka umelej inteligencii) na prijímanie potrebných opatrení.

2

VYTVÁRAŤ LEPŠÍ OBSAH

Identifikujte optimálne formáty obsahu a distribučné kanály

3

DOSIAHNUŤ PREVÁDZKOVÚ UDRŽATEĽNOSŤ

Znižujte náklady vďaka inteligentnému riadeniu zdrojov.

4

OBNOVIŤ DÔVERU V SPRAVODAJSTVO

Podporuje transparentnosť, zodpovednosť a kvalitnú žurnalistiku.

VIAC INFORMÁCIÍ O INICIATÍVE CARL

👉 Pozrite si webovú stránku Data for Creators: <https://dataforcreators.com/>

👉 Pridajte sa k iniciatíve Carl na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

O NAŠICH EURÓPSKYCH PARTNEROCH

TULODZ

🌐 <https://tulodz.pl>

LOUIE MEDIA

🌐 <https://louiemedia.com/>

PRENSA IBÉRICA

🌐 <https://www.prensaiberica.es/>

KARJALAINEN

🌐 <https://www.karjalainen.fi/>

SME

🌐 <https://www.sme.sk/>

KONTAKT PRE MÉDIÁ

Carla Bertone

Vedúca oddelenia marketingu,
distribúcie a komunikácie

carla.bertone@louiemedia.com



Co-funded by
the European Union

AKO REDAKCIE V EURÓPE VYUŽÍVAJÚ ÚDAJE PRI REPORTINGU ?

Zoznámte sa s projektom CARL - európskou iniciatívou za udržateľnú a inovatívnu žurnalistiku zameranú na čitateľov a divákov.



KONTEXT

- ➡ Žurnalistika prechádza krízou dôvery a financovania
- ➡ Nárast informačnej únavy a zámerného vyhýbania sa správam
- ➡ Rýchly vývoj sociálnych sietí a umelej inteligencie: výzvy pre tradičnú žurnalistiku
- ➡ Média a influenceri: tradiční novinári čelia výzvam pri získavaní pozornosti a súperia s influencermi a bežnými jednotlivcami, ktorí často získajú väčšie publikum.

40% RESPONDENTOV TVRDÍ, ŽE DÔVERUJÚ SPRAVODAJSTVU, O 4 PERCENTUÁLNE BODY MENEJ AKO NA VRCHOLE PANDÉMIE KORONAVÍRUSU.

39% RESPONDENTOV TVRDÍ, ŽE SA NIEKEDY ALEBO ČASTO VYHÝBAJÚ SPRÁVAM.

22% RESPONDENTOV OZNAČUJE SPRAVODAJSKÉ WEBOVÉ STRÁNKY ALEBO APLIKÁCIE ZA SVOJ HLAVNÝ ZDROJ. ONLINE SPRÁV - ČO JE O 10 PERCENTUÁLNYCH BODOV MENEJ AKO V ROKU 2018.

Zdroj: DigitalNews Report 2024 (ReutersInstitute, University of Oxford)/ 94 tis. respondentov



MÉLISSA BOUNOUA

Spoluzakladateľka spoločnosti Louie Media (Francúzsko)

Dokumentárne a naratívne audio podcasty spoločnosti Louie Media už 7 rokov oslovujú mladých ľudí (18-35 rokov), ktorí sa zaujímajú o komplexné fungovanie sveta a jeho nuansy. Údaje z platforiem, ktoré naše podcasty vysielajú, sú však obmedzené, a ako mladé médium sme potrebovali nástroj, ktorý by nám umožnil rýchlejšie reagovať a presnejšie identifikovať očakávania poslucháčov. To je kľúčové pre našu budúcnosť a budúcnosť našich európskych partnerov. (Karlajainen, SME, Prensá Iberica, Tułódz).

INICIATÍVA CARL

6 EURÓPSKÝCH PARTNEROV SPÁJA SILY V RÁMCI INICIATÍVY CARL (CONTENT ANALYSIS AND RESEARCH LAB), ABY VYUŽILI ÚDAJE NA PODPORU INOVÁCIÍ V ŽURNALISTIKE.

Cieľom iniciatívy CARL je **podporiť rozvoj novinárov** a odborníkov na **médiá**, čím prispieva k **vytvoreniu udržateľnejšieho mediálneho ekosystému** v celej Európe.

Zameriava sa na **vzdelávanie mediálnych odborníkov**, ktorí sa venujú analýze údajov, využívaniu **inovatívnych dátových nástrojov**, podpore **spolupráce orientovanej na údaje** a **chcú podeliť o svoje poznatky**.



NÁŠ NÁSTROJ

CARL FOR MEDIA JE VIRTUÁLNY DÁTOVÝ ASISTENT VYTVORENÝ TÍMOM SPOLOČNOSTI CARL DATA COMPANY.

Aplikácia pomocou **automatizovanej interpretácie údajov zjednodušuje každodenné úlohy novinárov, redaktorov a šéfredaktorov**. Ponúka **užitočné rady** na zlepšenie výkonnosti obsahu a **navrhuje inšpiratívne trendy**, vďaka čomu sa už nebudú musieť každý deň venovať zložitej analýze informačných dashboardov.

Carl for Media

VIRTUAL DATA ASSISTANT

TRANSLATING DATA TO ACTIONABLE INSIGHTS.

Carl for Media simplifies daily tasks for journalists, editors, and editors-in-chief.

It offers **actionable advice for improving content performance** and suggests **inspirational trends**, eliminating the need for complex daily dashboard analysis.

