

MEDIAJOHTAJAN OPPEJA

- LUO TUNNISTETTAVA JA KONKREETTINEN TOIMITUKSELLINEN ÄÄNI.
- TESTAA, KUUNTELE, SÄÄDÄ.
- PRIORISOI VERTIKAALISET FORMAATIT JA VUOROVAIKUTUS.
- RÄÄTÄLÖI UUTISSISÄLTÖ
AREMMIN NUOREMMALLE YLEISÖLLE TEKOÄLYN AVULLA.
- MITTAA SITOUTUMISTA, ÄLÄ VAIN LIIKENNETTÄ.
- KOULUTA TOIMITUKSELLISET TIIMISI DIGITAALISTEN KOODIEN KÄYTTÖÖN.

LISÄTIETOJA CARLISTA

- 👉 Tutustu verkkosivustoon **Data for Creators** : <https://dataforcreators.com/>
- 👉 Liity **Carl**-aloitteeseen **Linked In**issä : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

YHTEYSTIEDOT

Carla Bertone
Head of Marketing, Distribution
& Communication
carla.bertone@louiemedia.com

ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

TULODZ 🌐 <https://tulodz.pl>
LOUIE MEDIA 🌐 <https://louiemedia.com/>
PRENSA IBÉRICA 🌐 <https://www.prensaiberica.es/>
KARJALAINEN 🌐 <https://www.karjalainen.fi/>
SME 🌐 <https://www.sme.sk/>



Co-funded by
the European Union

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin yksinomaan kirjoittajan/tekijöiden omia, eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä. Euroopan unionia tai rahoittajaa ei voida pitää niistä vastuussa.

CRACKING THE GEN Z CODE!

Viestintä seuraavan sukupolven kanssa

”Nuoremmat
eurooppalaiset saavat
uutisia harvemmin
perinteisiltä alustoilta.”

Lähde: Alle 30-vuotiaat länsieurooppalaiset suhtautuvat uutismediaan vähemmän myönteisesti ja luottavat digitaalisiin alustoihin enemmän kuin vanhemmat aikuiset. Pew Research Center, raportti, 30.10.2018.





KESKEISET HAVAINNOT

1 VUONNA 2024 97 % EU:N NUORISTA (16–29-VUOTIAISTA) ILMOITTAÄ KÄYTTÄVÄNSÄ INTERNETIÄ PÄIVITTÄIN. (1)

2 40 % SANOO VÄLTTÄVÄNSÄ UUTISIA JOSKUS TAI USEIN, KUN VUONNA 2017 VASTAÄVA LUKU OLI 29 %. (2)

3 32 % 18–24-VUOTIAISTA KÄYTTÄÄ TIKTOKIA PYSYÄKSEEN AJAN TASALLA. (2)

4 ALLE 30-VUOTIAAT AIKUISET OVAT VÄHEMMÄN TAIPUVAISIA HYVÄKSYMÄÄN YHTÄ AINOAA PÄÄUUTISLÄHDETTÄ (3)

(1) Lähde: Nuoret – digitaalinen maailma, Euroopan komissio, toukokuu 2025
(2) Lähde: Digitaalinen uutisraportti 2024–2025 (Reuters Institute, Oxfordin yliopisto) / 94 000 vastaajaa
(3) Lähde: Alle 30-vuotiaat länsieurooppalaiset suhtautuvat uutismediaan vähemmän myönteisesti ja luottavat digitaalisiin alustoihin enemmän kuin vanhemmat aikuiset Pew Research Center, raportti, 30.10.2018.



JOAN CAÑETE BAYLE

Toimituksellinen projektistrategiajohtaja, Prensa Iberica (Espanja)

"Prensa Ibérica:n strategia Z-sukupolven tavoittamiseksi toteutetaan pääasiassa sosiaalisen median kautta, lähinnä Código Nuevo -julkaisun avulla, joka on 100-prosenttisesti sosiaaliseen mediaan keskittyvä julkaisu, jonka sisältö rakentuu sisällöntuottajien ympärille. Código Nuevo on itsenäinen julkaisu, joka lisäksi tuottaa sisältöä ja antaa neuvoja sosiaalisen median strategiasta konsernin perinteisille tiedotusvälineille."



Verkkosivusto: [Codigouno.com](https://codigouno.com)



Z-SUKUPOLVEN YMMÄRTÄMINEN: RAPORTIT

1

RAPORTIT

"Nuoremmat ryhmät, erityisesti 18–24-vuotiaat, suosivat uutisten katsomista tai kuuntelemista paljon todennäköisemmin kuin vanhemmat ikäryhmät."

Digital News Report 2025, Reuters Institute, Oxford University

RATKAISUT ?

2

"Jotta nuoremmat yleisöt kiinnostuisivat tiedejournalismista, uutisorganisaatioiden on keskusteltava heidän kanssaan selvittääkseen, mikä herättää heidän uteliaisuutensa."

Martina Efevini, tiedetoimittaja, Nieman Lab Predictions for journalism, 2023.

"Tuore UNESCO:n tutkimus osoitti, että suurin osa vaikuttajista ei tarkista yleisölleen jakamiaan tietoja."

Tämä on valtava mahdollisuus toimittajille."

Julia Munslow, Nieman Lab Predictions for journalism, 2024.

"On myös silmiinpistävää, että eri maissa alle 35-vuotiaat ovat paljon todennäköisemmin sitä mieltä, että uutiset ovat liian vaikeita seurata tai ymmärtää, mikä viittaa siihen, että uutisten saatavuutta nuoremmille ja muille vaikeasti tavoitettaville ryhmille voitaisiin parantaa."

Digital News Report 2025, Reuters Institute, Oxford University