

ZÁVERY PRE VEDÚCICH PREDSTAVITEĽOV MÉDIÍ

- VYTVORTE ROZPOZNATEĽNÝ A JEDINEČNÝ REDAKČNÝ ŠTÝL.
- TESTUJTE, POČÚVAJTE, PRISPÔSOBTE SA.
- UPREDNOSTŇUJTE VERTIKÁLNE FORMÁTY A INTERAGUJTE S PUBLIKOM.
- VYUŽITE UMELÚ INTELIGENCIU NA PRISPÔBOVENIE SPRAVODAJSTVA PRE MLADŠIE PUBLIKUM.
- MERAJTE INTERAKCIE, NIELEN NÁVŠTEVNOSŤ.
- NAUČTE REDAKCIU CHÁPAŤ ŠPECIFIKÁ DIGITÁLNEHO PROSTREDIA.

VIAC INFORMÁCIÍ O PROJEKTE CARL

- 👉 Pozrite si webovú stránku Data for Creators : <https://dataforcreators.com/>
- 👉 Pridajte si iniciatívu Carl na Linked In : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

KONTAKT

Carla Bertone
Head of Marketing, Distribution
& Communication
carla.bertone@louiemedia.com

ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

TULODZ  <https://tulodz.pl>
LOUIE MEDIA  <https://louiemedia.com/>
PRENSA IBÉRICA  <https://www.prensaiberica.es/>
KARJALAINEN  <https://www.karjalainen.fi/>
SME  <https://www.sme.sk/>



Co-funded by
the European Union

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však výhradne názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odzrážať názory Európskej únie alebo Výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Ani Európska únia, ani orgán udeľujúci grant za ne nenesú zodpovednosť.

AKO NA GENERÁCIU Z!

Komunikácia s budúcou generáciou

„Mladší Európania
menej často čerpajú
správy z tradičných
platforiem.“

Zdroj: Western Europeans Under 30 View News Media Less Positively, Rely More on Digital Platforms Than Older Adults. Pew Research center, správa, 30. október 2018.



KLÚČOVÉ POZNATKY

1 97 % MLADÝCH ĽUDÍ (VO VEKU 16 – 29 ROKOV) V EÚ V ROKU 2024 UVÁDZA, ŽE INTERNET POUŽÍVAJÚ DENNE. (1)

2 40 % RESPONDENTOV UVÁDZA, ŽE SA NIEKEDY ALEBO ČASTO VYHÝBAJÚ SPRÁVAM, ČO PREDSTAVUJE NÁRAST V POROVNANÍ S 29 % V ROKU 2017. (2)

3 32 % ĽUDÍ VO VEKU 18 AŽ 24 ROKOV POUŽÍVA TIKTOK, NA ZÍSKAVANIE INFORMÁCIÍ. (2)

4 DOSPELÍ DO 30 ROKOV ZRIEDKAVO ZHODNÚ NA JEDNOM HLAVNOM ZDROJI SPRÁV (3)

(1) Zdroj: Young People - digital world, Európska komisia, máj 2025

(2) Zdroj: Digital News Report 2024 - 2025 (Reuters Institute, University of Oxford) / 94 000 respondentov

(3) Zdroj: Western Europeans Under 30 View News Media Less Positively, Rely More on Digital Platforms Than Older Adults, Pew Research center, Report, 30. október 2018.



JOAN CAÑETE BAYLE

riaditeľ redakčných projektov, Prensa Iberica (Španielsko)

„Prensa Ibérica oslovuje generáciu Z predovšetkým pomocou sociálnych médií, konkrétne prostredníctvom internetovej publikácie Código Nuevo, ktorá je zameraná na ľudí z generácie sociálnych médií a spolupracuje s tvorcami obsahu. Código Nuevo je samostatný portál, ale jeho redakcia okrem toho vytvára obsah a poskytuje poradenstvo pri budovaní stratégie rozvoja sociálnych médií pre tradičné médiá našej skupiny.“



Webová stránka: [Codigonuevo.com](https://codigonuevo.com)

AKO GENERÁCIU Z POROZUMIEŤ: SPRÁVY

1 SPRÁVY

„Mladšie vekové skupiny, najmä ľudia vo veku 18–24 rokov, oveľa častejšie ako staršie vekové skupiny uprednostňujú, keď môžu správy sledovať alebo počúvať.“

Digital News Report 2025, Reuters Institute, Oxford University

RIEŠENIA ?

2

„Ak chcú spravodajské organizácie pritiahnúť k vedeckému žurnalizmu mladšie publikum, musia s nimi komunikovať a zistiť, čo ich zaujíma.“

Martina Efeyini, vedecká novinárka, Nieman Lab Predictions for journalism, 2023.

„Nedávna štúdia UNESCO ukázala, že väčšina influencerov neoveruje informácie, ktoré zdieľajú so svojim publikom. **Aká obrovská príležitosť pre novinárov.**“

Julia Munslow, Nieman Lab Predictions for journalism, 2024.

„Je tiež zaujímavé, že v mnohých krajinách ľudia do 35 rokov oveľa častejšie uvádzajú, že správy sú príliš zložité na sledovanie alebo pochopenie, čo naznačuje, že by sa mohlo urobiť viac pre to, aby boli správy prístupnejšie pre mladšie a iné ťažko dosiahnuteľné skupiny.“

Digital News Report 2025, Reuters Institute, Oxford University