

# STRATEGIE POZOROVANÉ V EVROPSKÝCH MÉDIÍCH

## Přechod na „video-first design“ již ve fázi produkce

Nejpokročilejší mediální subjekty podcasty nejen natáčejí: produkují video program přizpůsobený pro zvuk.

## Využití YouTube jako primární redakční platformy

YouTube se stává samostatným publikačním kanálem, nikoli pouze přenosovým prostředkem.

## Vytvoření víceúrovňové obsahové strategie

dlouhé epizody (YouTube / video podcast) / krátké klipy (TikTok, Reels, Shorts) / nativní audio (Spotify / Apple Podcasts)

## Posílení novinářské přítomnosti

Moderátor se stává ústředním „redakčním aktivem“ (tvář + hlas + osobnost).

## Přizpůsobte rytmus vyprávění videu

Rychlé úvodní „hooks“, vizuální střih, přítomnost kamery integrovaná do vyprávění.

## VIAC INFORMÁCIÍ O PROJEKTE CARL

👉 Pozrite si webovú stránku **Data for Creators** : <https://dataforcreators.com/>

👉 Pridajte si iniciatívu **Carl na LinkedIn** : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

### KONTAKT

Carla Bertone  
Head of Marketing, Distribution  
& Communication  
[carla.bertone@louiemedia.com](mailto:carla.bertone@louiemedia.com)

### ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

**TULODZ**  <https://tulodz.pl>  
**LOUIE MEDIA**  <https://louiemedia.com/>  
**PRENSA IBÉRICA**  <https://www.prensaiberica.es/>  
**KARJALAINEN**  <https://www.karjalainen.fi/>  
**SME**  <https://www.sme.sk/>



Co-funded by  
the European Union

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však výhradne názorami autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo Výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Ani Európska únia, ani orgán udeľujúci granty za ne nenesú zodpovednosť.

# VIDEOPODCASTY

Jak evropská média přizpůsobují své formáty jednotlivým platformám

„Podcast se vyvíjí v hybridní formát, v němž se video stává klíčovým faktorem pro šíření, objevování a zapojení diváků.“

„Mladší publikum dává mnohem častěji přednost sledování nebo poslechu zpráv před jejich čtením.“

Zdroj: Reuters Institute for the Study of Journalism, Digital News Report 2025



# 💡 KLÍČOVÉ ÚDAJE

## 28%

dospělých poslouchá podcast každý měsíc v Evropě

Zdroj: WARC, Globální audio trendy 2025

## 2 mld

měsíčních uživatelů na YouTube (podcasty se staly klíčovými)

Zdroj: YouTube

## 1 mld

měsíčních diváků video podcastů na YouTube (leden 2025)

Zdroj: YouTube

## 44%

mezi 18–24letými: sociální sítě = hlavní zdroj informací

Zdroj: Institut Reuters, Zpráva o digitálních zprávách 2025



## MÉLISSA BOUNOUA

spoluzakladatelka Louie Média, Francie

Když jsme v roce 2018 spustili naše mediální centrum a podcastové studio, zpočátku jsme vše zveřejňovali na YouTube, aby nás uživatelé mohli najít a poslechnout si všechny epizody všech našich podcastů. Obraz byl statický. V roce 2024, ještě předtím, než se YouTube stal vedoucí platformou pro podcasty ve Spojených státech, jsme naše zvukové epizody přizpůsobili tím, že jsme je oživila ilustracemi a malbami, což vytvořilo nový způsob, jak prezentovat naši práci, a umožnilo nám oslovit nové, mladší publikum.



# MEDIÁLNÍ BENCHMARK

BBC

„The News Agents (video format on Youtube)“ & „Grounded with Louis Theroux“

BBC zavádí strategii „audio + nativní video“, kde jsou podcasty navrhovány pro YouTube již ve fázi produkce.  
→ „Grounded with Louis Theroux“ byl koncipován jako dlouhý natočený rozhovor, distribuovaný současně v audio i video formátu.  
Cíl: posílit lidský rozměr a zaujmout publikum, aniž by došlo ke ztrátě informační hloubky.

The Guardian

natočené podcasty a klipy pro sociální sítě

The Guardian vyvíjí video formáty kolem svých zpravodajských a názorových podcastů.  
→ Natočené klipy používané na YouTube a sociálních sítích prodlužují životnost epizod. Důvod: proměnit každou epizodu v obsah pro sociální sítě.

Le Monde

videoadaptace redakčních podcastů

Le Monde experimentuje s videoformáty kolem svých podcastů, aby zlepšil distribuci na sociálních platformách.  
→ Přístup: „jeden příběh, více formátů“ (dlouhý zvukový záznam + krátké video + klipy pro sociální sítě).

El País

nativní integrace videa a zvuku

El País produkuje podcasty speciálně navržené pro natáčení. → Epizody jsou již ve fázi psaní strukturovány pro duální potřebu zvuku a videa (jak zdůrazňuje Apple Podcasts od aktualizace iOS 26.4)