

EUROOPAN MEDIASSA HAVAITUT STRATEGIAT

Siirry "video-ensin-suunnitteluun" jo tuotantovaiheessa

Edistyneimmät mediat eivät vain kuvaa podcastia: ne tuottavat ääniin sovitettua videon.

Käytä YouTubea ensisijaisena julkaisualueena

YouTube on muuttumassa itsenäiseksi julkaisukanavaksi, ei pelkästään välittäjäksi.

Rakenna monitasoinen sisältöstrategia

- pitkä jakso (YouTube / videopodcast)
- lyhyet pätkät (TikTok, Reels, Shorts)
- natiivi ääni (Spotify / Apple Podcasts)

Vahvista journalistista läsnäoloa

Juontajasta tulee keskeinen "toimituksellinen voimavara" (kasvot + ääni + persoonallisuus).

Mukauta kerrontarytmi videolle

Nopeat koukut, visuaalinen editointi, kamera läsnä kertomuksessa.

LISÄTIETOJA CARLISTA

👉 Tutustu verkkosivustoon **Data for Creators** : <https://dataforcreators.com/>

👉 Liity Carl-aloitteeseen **Linked Inissä** : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

YHTEYSTIEDOT

Carla Bertone
Head of Marketing, Distribution
& Communication
carla.bertone@louiemedia.com

ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

TULODZ 🌐 <https://tulodz.pl>
LOUIE MEDIA 🌐 <https://louiemedia.com/>
PRENSA IBÉRICA 🌐 <https://www.prensaiberica.es/>
KARJALAINEN 🌐 <https://www.karjalainen.fi/>
SME 🌐 <https://www.sme.sk/>



Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat kuitenkin yksinomaan kirjoittajan/tekijöiden omia, eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin tai Euroopan koulutuksen ja kulttuurin toimeenpanoviraston (EACEA) näkemyksiä. Euroopan unionia tai rahoittajaa ei voida pitää niistä vastuussa.

Co-funded by
the European Union

VIDEOPODCASTIT

Miten eurooppalaiset tiedotusvälineet mukauttavat formaattejaan alustoille

« Podcast on kehittymässä hybridimuotoon, jossa videosta on tulossa keskeinen tekijä jakelussa, löydettävyydessä ja sitouttamisessa. »

« Nuoremmat yleisöt suosivat huomattavasti todennäköisemmin uutisten katsomista tai kuuntelemista kuin niiden lukemista. »

Lähde : Reuters Institute for the Study of Journalism, Digital News Report 2025



💡 KESKEISET LUVUT

28%

eurooppalaisista aikuisista kuuntelee podcastia kuukausittain

Lähde: WARC, Global Audio Trends 2025

2 mrd

kuukausittaisista käyttäjistä YouTubeissa (podcastit ovat nousseet keskeiseen asemaan)

Lähde: YouTube

1 mrd

kuukausittaista videopodcastien katsojaa YouTubeissa (tammikuu 2025)

Lähde: YouTube

44%

18–24-vuotiaista: sosiaalinen media = tärkein tietolähde

Lähde: Reuters Institute, Digital News Report 2025



MÉLISSA BOUNOUA

Louie Median perustaja, Ranska

Kun perustimme mediayhtiömme ja podcast-studiomme vuonna 2018, julkaisimme aluksi kaiken YouTubeen, jotta käyttäjät voisivat löytää meidät, tutustua meihin ja kuunnella kaikkien podcastiemme kaikki jaksot. Kuva oli staattinen. Vuonna 2024, ennen kuin YouTube nousi johtavaksi podcast-alustaksi Yhdysvalloissa, muokkasimme äänijaksojamme lisäämällä niihin animaatioita, kuvituksia ja maalauksia. Tämä loi uuden tavan esitellä työtämme ja auttoi meitä tavoittamaan uuden, nuoremman yleisön.



MEDIAVERTAILU

BBC

"The News Agents (videomuoto YouTubeissa)" & "Grounded with Louis Theroux"

BBC toteuttaa "audio + natiivi video" -strategiaa, jossa podcastit suunnitellaan YouTubeelle jo tuotantovaiheessa.
→ "Grounded with Louis Theroux" suunniteltiin pitkäksi kuvatuksi haastatteluksi, jota jaettiin samanaikaisesti sekä ääni- että videomuodossa.
Tavoite: korostaa inhimillistä puolta ja tavoittaa YouTube-yleisö menettämättä toimituksellista syvyyttä.

The Guardian

kuvatut podcastit ja sosiaalisen median pätkät

The Guardian kehittää videoformaatteja uutis- ja mielipidepodcastien ympärille.
→ YouTubeen ja sosiaaliseen mediaan kuvattuja pätkiä käytetään jaksosten elinkaaren pidentämiseen
Perustelu: muuttaa jokainen jakso "jaetuksi sosiaaliseksi sisällöksi".

Le Monde

toimituksellisten podcasteja koskevat videomukautukset

Le Monde kokeilee podcastejaan ympäröiviä videoformaatteja parantaakseen jakelua sosiaalisilla alustoilla.
→ Lähestymistapa: "yksi tarina, useita formaatteja" (pitkä ääni + lyhyt video + sosiaalisen median pätkät).

El País

natiivi video-/ääni-integraatio

El País tuottaa tiettyjä podcasteja, jotka on suunniteltu nimenomaan kuvattaviksi.
→ Jaksot rakennetaan jo kirjoitusvaiheessa sekä ääni- että videokäyttöä varten (kuten Apple Podcasts on korostanut iOS 26.4 -päivityksen jälkeen)