

# STRATÉGIES OBSERVÉES DANS LES MÉDIAS EUROPÉENS

## Passer au "video-first design" dès la production

Les médias les plus avancés ne filment pas un podcast : ils produisent une émission vidéo adaptée à l'audio.

## Utiliser YouTube comme plateforme éditoriale principale

YouTube devient un canal de publication à part entière, pas un simple relais.

## Structurer une logique multi-couches de contenu

épisode long (YouTube / podcast vidéo) / extraits courts (TikTok, Reels, Shorts) / audio natif (Spotify / Apple Podcasts)

## Renforcer l'incarnation journalistique

Les médias les plus avancés ne filment pas un podcast : ils produisent une émission vidéo adaptée à l'audio.

## Adapter le rythme narratif à la vidéo

Hooks rapides, découpage visuel, présence caméra intégrée à la narration.

## PLUS D'INFORMATIONS SUR CARL

👉 Consultez le site web Data for Creators : <https://dataforcreators.com/>

👉 Rejoignez l'initiative Carl sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

### CONTACT PRESSE

Carla Bertone  
Head of Marketing, Distribution  
& Communication  
[carla.bertone@louiemedia.com](mailto:carla.bertone@louiemedia.com)

### ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

**TULODZ**  <https://tulodz.pl>  
**LOUIE MEDIA**  <https://louiemedia.com/>  
**PRENSA IBÉRICA**  <https://www.prensaiberica.es/>  
**KARJALAINEN**  <https://www.karjalainen.fi/>  
**SME**  <https://www.sme.sk/>

# PODCAST VIDÉO

Comment les médias européens  
transforment leurs formats  
pour les plateformes

« Le podcast évolue vers un  
format hybride, où la vidéo  
devient un levier central de  
distribution, de découverte  
et d'engagement. »

« Les jeunes publics sont  
beaucoup plus susceptibles  
de préférer regarder  
ou écouter les informations  
que les lire. »

Source : Reuters Institute for the Study of Journalism, Digital News  
Report 2025



Co-funded by  
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne sauraient en être tenues responsables.





# CHIFFRES CLÉS

## 28%

des adultes européens écoutent un podcast chaque mois

Source : WARC, Global Audio Trends 2025

## 2 Md

d'utilisateurs mensuels sur YouTube (podcasts devenus centraux)

Source : YouTube

## 1 Md

de spectateurs mensuels de podcasts vidéo sur YouTube (janvier 2025)

Source : YouTube

## 44%

des 18-24 ans : réseaux sociaux = principale source d'information

Source : Reuters Institute, Digital News Report 2025



## MÉLISSA BOUNOUA

co-fondatrice de Louie Media, France

Lorsque nous avons lancé notre média et studio de podcasts en 2018, au début nous avons tout publié sur YouTube pour que les utilisateurs puissent nous trouver, nous connaître, écouter tous les épisodes de tous nos podcasts. L'image était fixe. En 2024, avant que YouTube ne devienne aux États-Unis, la première plateforme de podcasts, nous avons adapté nos épisodes audio en les animant avec des illustrations, des peintures, et cela a créé une nouvelle façon de valoriser notre travail et nous a permis de trouver une nouvelle audience, plus jeune.



# BENCHMARK MÉDIAS

BBC

« The News Agents (vidéo sur YouTube) »  
& « Grounded with Louis Theroux »

La BBC déploie une stratégie "audio + vidéo native" où les podcasts sont pensés pour YouTube dès la production.

→ "Grounded with Louis Theroux" a été conçu comme une interview filmée longue, distribuée en audio et vidéo simultanément.

Objectif : renforcer l'incarnation et capter les audiences YouTube sans perdre la profondeur éditoriale.

The Guardian

podcasts filmés et extraits sociaux

Le Guardian développe des formats vidéo autour de ses podcasts d'actualité et d'opinion.

→ Extraits filmés utilisés sur YouTube et réseaux sociaux pour prolonger la durée de vie des épisodes.

Logique : transformer chaque épisode en "contenu social distribué".

Le Monde

déclinaison vidéo de podcasts éditoriaux

Le Monde expérimente des formats vidéo autour de ses podcasts pour améliorer la distribution sur les plateformes sociales.

→ Approche : "one story, multiple formats" (audio long + vidéo courte + clips réseaux sociaux).

El País

intégration native vidéo/audio

El País produit certains podcasts directement pensés pour être filmés.

→ Les épisodes sont structurés dès l'écriture pour une double lecture audio et vidéo (comme le met en avant Apple Podcasts depuis la mise à jour iOS26.4)