

STRATEGIE OBSERWOWANE W EUROPEJSKICH MEDIACH

Przejdźcie na „projektowanie z priorytetem wideo” już na etapie produkcji

Najbardziej zaawansowane media nie ograniczają się do filmowania podcastu: produkują program wideo dostosowany do odbioru audio.

Wykorzystanie YouTube jako głównej platformy redakcyjnej

YouTube staje się samodzielnym kanałem publikacyjnym, a nie tylko pośrednikiem.

Opracowanie wielopoziomowej strategii treści

- długie odcinki (YouTube / podcasty wideo)
- krótkie klipy (TikTok, Reels, Shorts)
- audio natywne (Spotify / Apple Podcasts)

Wzmocnienie obecności dziennikarskiej

Prowadzący staje się centralnym „zasobem redakcyjnym” (twarz + głos + osobowość).

Dostosuj rytm narracji do formatu wideo

Szybkie haczyki, montaż wizualny, obecność kamery zintegrowana z narracją.

WIĘCEJ INFORMACJI O CARL

👉 Sprawdź stronę internetową Data for Creators: <https://dataforcreators.com/>

👉 Dołącz do inicjatywy Carl na LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

KONTAKT

Carla Bertone
Head of Marketing, Distribution
& Communication
carla.bertone@louiemedia.com

ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

TULODZ  <https://tulodz.pl>

LOUIE MEDIA  <https://louiemedia.com/>

PRENSA IBÉRICA  <https://www.prensaiberica.es/>

KARJALAINEN  <https://www.karjalainen.fi/>

SME  <https://www.smesk/>



Co-funded by
the European Union

Finansowane przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak poglądami i opiniami wyłącznie autora/autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej ani Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani instytucja przyznająca grant nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

PODCASTY WIDEO

Jak europejskie media dostosowują swoje formaty do platform

„Podcast ewoluuje w kierunku formatu hybrydowego, w którym wideo staje się kluczowym czynnikiem wpływającym na dystrybucję, odkrywanie treści i zaangażowanie odbiorców”.

„Młodszy odbiorcy znacznie częściej wolą oglądać lub słuchać wiadomości niż je czytać”.

Źródło: Instytut Badań nad Dziennikarstwem im. Reutera, Raport o wiadomościach cyfrowych 2025



💡 KLUCZOWE DANE

28%

dorosłych Europejczyków
słucha podcastów co
najmniej raz w miesiącu

Źródło: WARC, Global Audio Trends 2025

2 mld

użytkowników miesięcznie
na YouTube (podcasty stały
się kluczowym elementem)

Źródło: YouTube

1 mld

miesięcznych widzów
podcastów wideo na
YouTube (styczeń 2025 r.)

Źródło: YouTube

44%

osób w wieku 18–24 lat:
media społecznościowe =
główne źródło informacji

Źródło: Reuters Institute,
Digital News Report 2025



MÉLISSA BOUNOUA

współzałożycielka Louie Media, Francja

Kiedy w 2018 roku uruchomiliśmy nasze medium i studio podcastowe, początkowo publikowaliśmy wszystko na YouTube, aby użytkownicy mogli nas znaleźć, poznać i posłuchać wszystkich odcinków wszystkich naszych podcastów. Obraz był statyczny. W 2024 roku, zanim YouTube stał się wiodącą platformą podcastową w Stanach Zjednoczonych, dostosowaliśmy nasze odcinki audio, ożywiając je ilustracjami i obrazami, co stworzyło nowy sposób prezentacji naszej pracy i pozwoliło nam dotrzeć do nowej, młodszej publiczności.

🎯 BENCHMARK MEDIALNY

BBC

„The News Agents (format wideo na YouTube)” i
„Grounded with Louis Theroux”

BBC wdraża strategię „audio + natywne wideo”, w ramach której podcasty są projektowane z myślą o YouTube już na etapie produkcji.
→ „Grounded with Louis Theroux” został pomysłany jako długometrażowy wywiad filmowy, dystrybuowany jednocześnie w formie audio i wideo.
Cel: wzmocnienie ludzkiego wymiaru i przyciągnięcie odbiorców YouTube bez utraty redakcyjnej głębi.

The Guardian

filmowane podcasty i klipy w mediach
społecznościowych

The Guardian opracowuje formaty wideo wokół swoich podcastów informacyjnych i publicystycznych.
→ Klipy filmowe wykorzystywane na YouTube i w mediach społecznościowych w celu przedłużenia żywotności odcinków
Uzasadnienie: przekształcenie każdego odcinka w „dystrybuowaną treść społecznościową”.

Le Monde

adaptacje wideo podcastów redakcyjnych

Le Monde eksperymentuje z formatami wideo wokół swoich podcastów, aby poprawić dystrybucję na platformach społecznościowych.
→ Podejście: „jedna historia, wiele formatów” (długi format audio + krótkie wideo + klipy w mediach społecznościowych).

El País

natywna integracja wideo/audio

El País produkuje niektóre podcasty zaprojektowane specjalnie z myślą o sfilmowaniu.
→ Odcinki są tworzone już na etapie pisania z myślą o podwójnym odbiorze – audio i wideo (co podkreśla Apple Podcasts od aktualizacji iOS 26.4)