

# STRATÉGIE POZOROVANÉ V EURÓPSKÝCH MÉDIÁCH

## Prechod na „video-first design“ už vo fáze produkcie

Najpokročilejšie mediálne subjekty podcasty nielen natáčajú: produkujú video obsah prispôbený pre audio.

## Využívanie YouTube ako primárnej redakčnej platformy

YouTube sa stáva samostatným publikačným kanálom, nie len prostriedkom na šírenie obsahu.

## Vytvorenie viacvrstvovej stratégie obsahu

- dlhé epizódy (YouTube / video podcast)
- krátke klipy (TikTok, Reels, Shorts)
- natívne audio (Spotify / Apple Podcasts)

## Posilnenie novinárskej prítomnosti

Moderátor sa stáva ústrednou „redakčnou devízou“ (tvár + hlas + osobnosť).

## Prispôbte rytmus rozprávania videu

Rýchle úvodné háčiky, vizuálny strih, prítomnosť kamery integrovaná do rozprávania.

## VIAC INFORMÁCIÍ O PROJEKTE CARL

👉 Pozrite si webovú stránku Data for Creators : <https://dataforcreators.com/>

👉 Pridajte si iniciatívu Carl na Linked In : <https://www.linkedin.com/company/data-for-media>

### KONTAKT

Carla Bertone  
Head of Marketing, Distribution  
& Communication  
[carla.bertone@louiemedia.com](mailto:carla.bertone@louiemedia.com)

### ABOUT OUR EUROPEAN PARTNERS

TULODZ [🌐 https://tulodz.pl](https://tulodz.pl)  
LOUIE MEDIA [🌐 https://louiemedia.com/](https://louiemedia.com/)  
PRENSA IBÉRICA [🌐 https://www.prensaiberica.es/](https://www.prensaiberica.es/)  
KARJALAINEN [🌐 https://www.karjalainen.fi/](https://www.karjalainen.fi/)  
SME [🌐 https://www.sme.sk/](https://www.sme.sk/)



Co-funded by  
the European Union

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a stanoviská sú však výhradne názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory Európskej únie alebo Výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Ani Európska únia, ani orgán udeľujúci grant za ne nenesú zodpovednosť.

# VIDEOPODCASTY

Ako európske médiá prispôbujú svoje formáty platformám

„Podcasty sa menia na hybridný formát a video sa stáva kľúčovým hnacím motorom distribúcie, vyhľadávania a interakcie.“

„Mladšie publikum oveľa častejšie uprednostňuje sledovanie alebo počúvanie správ pred ich čítaním.“

Zdroj: Reuters Institute for the Study of Journalism, Digital News Report 2025



# 💡 KLÍČOVÉ ÚDAJE

## 28%

európskych dospelých počúva každý mesiac podcast

Zdroj: WARC, Global Audio Trends 2025

## 2 mld

mesačných používateľov na YouTube (podcasty sa stali kľúčovými)

Zdroj: YouTube

## 1 mld

mesačných divákov videopodcastov na YouTube (január 2025)

Zdroj: YouTube

## 44%

ľudí vo veku 18–24 rokov: sociálne siete = hlavný zdroj informácií

Zdroj: Reuters Institute, Digital News Report 2025



## MÉLISSA BOUNOUA

spoluzakladateľka Louie Média, Francúzsko

Keď sme v roku 2018 spustili naše mediálne centrum a podcastové štúdio, spočiatku sme všetko zverejňovali na YouTube, aby nás používatelia mohli nájsť, spoznať a vypočuť si všetky epizódy všetkých našich podcastov. Obrázok bol statický. V roku 2024, ešte predtým, ako sa YouTube stal vedúcou platformou pre podcasty v Spojených štátoch, sme naše audio epizódy prispôbili tak, že sme ich oživilí ilustráciami a obrázkami, čo vytvorilo nový spôsob prezentácie našej práce a umožnilo nám osloviť nové, mladšie publikum.



# MEDIÁLNY BENCHMARK

BBC

„The News Agents (video formát na YouTube)“ a „Grounded with Louis Theroux“

BBC implementuje stratégiu „audio + natívne video“, kde sú podcasty navrhnuté pre YouTube už od fázy produkcie.

→ „Grounded with Louis Theroux“ bol koncipovaný ako dlhometrážny filmový rozhovor, distribuovaný súčasne v audio a video formáte.

Cieľ: posilniť ľudský rozmer a osloviť publikum na YouTube bez straty redakčnej hĺbky.

The Guardian

filmové podcasty a klipy pre sociálne médiá

The Guardian vyvíja video formáty na základe svojich spravodajských a názorových podcastov.

→ Filmové klipy sa používajú na YouTube a sociálnych médiách na predĺženie životnosti epizód

Dôvod: premeniť každú epizódu na „distribuovaný sociálny obsah“.

Le Monde

video adaptácie redakčných podcastov

Le Monde experimentuje s video formátmi svojich podcastov s cieľom zlepšiť distribúciu na sociálnych platformách.

→ Prístup: „jeden príbeh, viacero formátov“ (dlhší audio záznam + krátke video + klipy na sociálne médiá).

El País

natívna integrácia videa a zvuku

El País produkuje niektoré podcasty špeciálne navrhnuté na nakrúcanie.

→ Epizódy sú už od fázy písania štruktúrované tak, aby sa dali zvuk a video využiť duálne (ako zdôrazňuje Apple Podcasts od aktualizácie iOS 26.4)