

Nombre del proyecto	Lograr la sostenibilidad del periodismo mediante la comprensión de los datos editoriales (Laboratorio de Análisis e Investigación de Contenidos)
Acrónimo del proyecto	CARL
Identificación del proyecto	Proyecto: 101180139 — CARL — CREA-CROSS-2024-JOURPART
Tipo de documento (naturaleza)	OTRO
N.º y nombre del entregable	D2.5 Lista de recursos para periodistas
Número(s) de paquete de trabajo	WP2
Beneficiario principal	Louie Media
Fecha límite / Fecha de presentación	30 de junio de 2026 / 30 de junio de 2026
Autores	Louie Media: Mélissa Bounoua Con la colaboración de: Tulodz, SME, Prensa Ibérica, Karjalainen
Nivel de difusión	Público
Breve descripción	D2.5 es una lista de recursos seleccionada, diseñada para ayudar a periodistas y responsables de medios de comunicación a orientarse entre las herramientas, metodologías, cursos y comunidades relacionadas con el periodismo basado en datos. Organizado en nueve categorías temáticas y con 43 recursos, el documento pretende ser una guía práctica para los profesionales de los medios de comunicación europeos de todos los niveles. Está disponible en los siete idiomas del proyecto CARL: inglés, francés, checo, eslovaco, español, finés y polaco.
Agradecimiento por la financiación de la UE	Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden considerarse responsables de los mismos.
D2.5 como parte del WP2	Este producto presenta la lista de recursos elaborada en el marco del Paquete de Trabajo 2 — Ampliación de conocimientos: Materiales y directrices para profesionales de los medios de comunicación basados en datos. Recopila herramientas externas seleccionadas, métodos y referencias para complementar los demás productos del WP2 (D2.1 a D2.4) y ayudar a los profesionales de los medios de comunicación a orientarse en el panorama más amplio del periodismo basado en datos. Como beneficiario principal del D2.5, Louie Media coordinó las contribuciones de todas las organizaciones asociadas a CARL.
Índice	Introducción 1. Análisis y métricas de audiencia 2. Fuentes de datos y datos abiertos 3. Herramientas y métodos de análisis de datos 4. Visualización de datos 5. Flujos de trabajo asistidos por IA 6. Protección de datos y privacidad digital 7. Herramientas editoriales y de publicación 8. Recursos de formación y comunidades profesionales 9. Resultados del proyecto CARL



Lista de recursos para periodistas

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la subvención pueden considerarse responsables de los mismos.

Introducción

Esta lista de recursos se ha elaborado en el marco del proyecto CARL (Content Analysis and Research Lab), financiado por la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 101180139. Se presenta como D2.5 dentro del paquete de trabajo 2 —Ampliación de conocimientos: materiales y directrices para profesionales de los medios de comunicación basados en datos—, que se centra en el desarrollo de capacidades y en proporcionar orientación práctica a los profesionales de los medios de comunicación basados en datos de toda Europa.

El documento está dirigido a periodistas, editores y responsables de medios de comunicación que deseen desarrollar un enfoque de su trabajo más basado en los datos, ya sea mediante una mejor comprensión del comportamiento de la audiencia, un uso más riguroso de los datos abiertos, una visualización de datos más eficaz o la integración meditada de herramientas de inteligencia artificial en los flujos de trabajo editoriales.

Los recursos han sido seleccionados y descritos por Louie Media con la colaboración de las organizaciones asociadas a CARL: SME (Eslovaquia), Prensa Ibérica (España) y Karjalainen (Finlandia). Están organizados en nueve categorías temáticas y marcados con un indicador de nivel (Principiante / Intermedio / Avanzado / Todos los niveles) para ayudar a los lectores a identificar los recursos más relevantes para su experiencia actual.

Esta lista no es exhaustiva. Refleja las herramientas y referencias que los socios de CARL han considerado más valiosas en el contexto de sus propias redacciones, complementadas con una selección de recursos externos ampliamente reconocidos. Animamos a los lectores a explorar, adaptar y compartir estos recursos con sus equipos.

1. Análisis y métricas de audiencia

Las herramientas de esta sección ayudan a los periodistas y a los responsables de los medios de comunicación a comprender cómo la audiencia encuentra, consume e interactúa con sus contenidos. Abarcan desde paneles de control de tráfico en tiempo real hasta análisis de comportamiento, y son relevantes tanto para la toma de decisiones editoriales como estratégicas.

Chartbeat

Categoría: *[Métricas de audiencia | Pruebas de titulares]* | **Nivel:** *[Principiante a intermedio]*

Enlace: <https://chartbeat.com/>

Chartbeat es una plataforma de análisis de audiencia en tiempo real muy utilizada en las redacciones. Permite a los equipos editoriales supervisar el tráfico en directo, probar titulares e imágenes mediante pruebas A/B e identificar qué contenidos tienen mejor acogida entre los lectores. Resulta especialmente útil para editores digitales y responsables de audiencia que desean tomar decisiones editoriales más rápidas y basadas en datos.

Deep.bi

Categoría: *[Métricas de audiencia | Cuadro de mando | Análisis de redacciones]* | **Nivel:** *[Avanzado]*

Enlace: <https://www.deep.bi/>

Deep.bi es una herramienta adaptable de captación y visualización de datos diseñada para empresas de medios de comunicación. Permite a las redacciones crear paneles de control personalizados, que incluyen vistas en tiempo real del rendimiento de los artículos en todas las plataformas, e integrar múltiples fuentes de datos en una única interfaz. Es ideal para equipos que ya cuentan con una infraestructura de análisis y desean consolidar y personalizar su visión de los datos.



Co-funded by
the European Union

Microsoft Clarity

Categoría: *[Comportamiento de la audiencia | Análisis de la experiencia de usuario]* | **Nivel:** *[Intermedio a avanzado]*

Enlace: <https://clarity.microsoft.com/>

Microsoft Clarity es una herramienta gratuita de análisis del comportamiento que genera mapas de calor y grabaciones de sesiones para mostrar cómo interactúan los usuarios con un sitio web. Ayuda a los equipos editoriales y de producto a evaluar el diseño de las páginas, identificar puntos de fricción en la experiencia del usuario y tomar decisiones sobre el diseño basadas en el comportamiento observado, en lugar de en suposiciones. Una opción económica para equipos que empiezan a trabajar con datos de experiencia de usuario.

Ausha PSO (Optimización de la búsqueda de podcasts)

Categoría: *[Distribución de podcasts | Captación de audiencia | SEO de audio]* | **Nivel:** *[Principiante a intermedio]*

Enlace: <https://www.ausha.co/podcast-search-optimization-pso-boost-your-podcast-seo-visibility/>

La PSO (optimización de la búsqueda de podcasts) es una disciplina desarrollada por Ausha para mejorar la visibilidad de un podcast en los resultados de búsqueda de las plataformas de escucha. El panel de control de PSO de Ausha ofrece a los productores y editores de podcasts herramientas para crear y gestionar una estrategia de PSO, que abarca la optimización de títulos, la selección de palabras clave y los factores de posicionamiento específicos de cada plataforma. Es relevante para cualquier redacción u organización mediática que produzca contenido de audio.

2. Fuentes de datos y datos abiertos

Encontrar datos fiables es uno de los principales retos del periodismo de datos. En esta sección se enumeran repositorios, bases de datos y herramientas de seguimiento de confianza que los periodistas pueden utilizar para identificar, acceder y verificar conjuntos de datos con fines editoriales.

Portal de datos abiertos del Gobierno español (datos.gob.es)

Categoría: *[Datos abiertos | Fuentes de datos | España]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://datos.gob.es/es/>

El portal centralizado de datos abiertos del Gobierno español recopila conjuntos de datos de interés público procedentes de instituciones nacionales y regionales. Abarca una amplia gama de temas, entre los que se incluyen la demografía, la economía, la salud y el transporte, y pone los datos a disposición de particulares y organizaciones de forma gratuita para su reutilización. Un punto de partida fundamental para los periodistas que trabajan en reportajes relacionados con datos públicos españoles.

El proyecto GDELT

Categoría: *[Seguimiento de medios | Datos globales | Periodismo de investigación]* | **Nivel:** *[Avanzado]*

Enlace: <https://www.gdeltproject.org/>

El proyecto GDELT realiza un seguimiento de las publicaciones de los medios de comunicación de todo el mundo, analizando contenidos en más de 100 idiomas y extrayendo entidades como personas, organizaciones, lugares y temas. Ofrece una de las bases de datos en tiempo real más completas sobre la cobertura informativa mundial, lo que permite a los periodistas seguir la evolución de los temas a lo largo del tiempo en distintos países y culturas. Resulta especialmente valioso para periodistas de investigación e internacionales.

Our World in Data

Categoría: *[Fuentes de datos | Estadísticas globales | Investigación]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://ourworldindata.org/>

Our World in Data es un recurso gratuito y de acceso abierto que publica investigaciones y datos sobre cuestiones globales, como la salud, la desigualdad, la educación, el cambio climático y los conflictos. Todos los conjuntos de datos proceden de instituciones verificadas y van acompañados de notas metodológicas detalladas. Un punto de partida fiable para periodistas que trabajen en reportajes de fondo o basados en datos sobre temas sociales.

Eurostat



Co-funded by
the European Union

Categoría: *[Datos abiertos | Estadísticas de la UE | Fuentes de datos]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://ec.europa.eu/eurostat/>

Eurostat es la oficina de estadística de la Unión Europea, que proporciona estadísticas oficiales sobre los Estados miembros de la UE en una amplia gama de temas. Su portal de datos ofrece conjuntos de datos descargables, gráficos interactivos y publicaciones temáticas. Una referencia esencial para cualquier periodista que cubra asuntos europeos, política o comparativas entre países.

Búsqueda de conjuntos de datos de Google

Categoría: *[Búsqueda de datos | Datos abiertos]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://datasetsearch.research.google.com/>

Google Dataset Search es un motor de búsqueda especializado que indexa conjuntos de datos de acceso público procedentes de repositorios, portales gubernamentales e instituciones de investigación. Permite a los periodistas localizar rápidamente datos sobre casi cualquier tema sin necesidad de saber de antemano dónde podrían encontrarse. Un primer paso práctico en cualquier proceso de investigación de periodismo de datos.

OpenDataSoft

Categoría: *[Datos abiertos | Datos europeos | Fuentes de datos]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://www.opendatasoft.com/>

OpenDataSoft es una plataforma utilizada por gobiernos, instituciones públicas y organizaciones de toda Europa para publicar y compartir datos abiertos. Su red de datos públicos ofrece acceso a miles de conjuntos de datos sobre temas que van desde el transporte y el medio ambiente hasta la cultura y la administración pública. Resulta útil para periodistas que cubren asuntos públicos locales y nacionales en varios países europeos.

3. Herramientas y métodos de análisis de datos

Esta sección abarca herramientas y recursos de aprendizaje para trabajar con datos: limpieza, estructuración, consulta y análisis de conjuntos de datos. Los recursos van desde puntos de partida accesibles hasta enfoques técnicos más avanzados.

Hojas de cálculo de Google: funciones de análisis de datos

Categoría: *[Análisis de datos | Hojas de cálculo]* | **Nivel:** *[Principiante]*

Enlace: <https://support.google.com/docs/table/25273>

Hojas de cálculo de Google es una herramienta gratuita de hojas de cálculo basada en navegador, ampliamente disponible para periodistas y redacciones. Más allá de los cálculos básicos, admite tablas dinámicas, filtros, formato condicional y análisis basado en fórmulas que cubren la mayoría de las necesidades cotidianas del periodismo de datos. Un punto de partida ideal para periodistas sin experiencia previa en análisis de datos que deseen trabajar con datos estructurados.

OpenRefine

Categoría: *[Limpieza de datos | Preparación de datos]* | **Nivel:** *[Principiante a intermedio]*

Enlace: <https://openrefine.org/>

OpenRefine es una herramienta gratuita y de código abierto para limpiar y transformar conjuntos de datos desordenados. Permite a los periodistas identificar inconsistencias, estandarizar formatos, conciliar entidades y remodelar estructuras de datos sin necesidad de escribir código. Resulta especialmente útil al trabajar con datos exportados de portales gubernamentales o extraídos de sitios web, donde la calidad y la coherencia suelen ser bajas.

R para periodistas – Curso en línea (learn.r-journalism.com)

Categoría: *[Análisis de datos | Programación | Formación]* | **Nivel:** *[Intermedio a avanzado]*

Enlace: <https://learn.r-journalism.com/en/introduction/>

Este curso en línea gratuito enseña a los periodistas a utilizar el lenguaje de programación R para el análisis de datos y la elaboración de reportajes. Abarca la importación, limpieza y visualización de datos,



Co-funded by
the European Union

así como el análisis estadístico básico, a través de ejemplos y ejercicios específicos del periodismo. Está diseñado para periodistas que necesitan trabajar con conjuntos de datos grandes o complejos y desean ir más allá de las herramientas de hojas de cálculo.

4. Visualización de datos

Visualizar datos de forma eficaz es una habilidad clave para que los periodistas y los responsables de medios de comunicación transmitan sus hallazgos al público. Esta sección incluye herramientas para crear gráficos e infografías interactivas, así como marcos de referencia para elegir el tipo adecuado de visualización para una noticia concreta.

Flourish (con integración de LLM)

Categoría: *[Visualización de datos | Flujos de trabajo asistidos por IA]* | **Nivel:** *[Principiante a intermedio]*

Enlace: <https://flourish.studio/>

Flourish es una herramienta de visualización de datos basada en navegador que permite a los periodistas crear gráficos, mapas e infografías interactivos sin necesidad de programar. Cuando se combina con herramientas de IA como Claude o Gemini, se vuelve aún más potente: la IA puede recuperar, dar formato y estructurar los datos directamente para su uso en las plantillas de Flourish, lo que agiliza considerablemente el proceso de producción. Adecuada para periodistas y editores gráficos de todos los niveles.

Vocabulario visual del FT

Categoría: *[Visualización de datos | Selección de gráficos | Referencia]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://ft-interactive.github.io/visual-vocabulary/>

Desarrollada por el Financial Times, esta guía interactiva ayuda a periodistas y editores a elegir el tipo de gráfico adecuado para su reportaje basado en datos. Parte del tipo de relación que existe en los datos — comparación, distribución, correlación, etc.— y sugiere formatos de visualización apropiados con explicaciones sobre cuándo y cómo utilizar cada uno. Una herramienta de referencia esencial para cualquiera que comunique datos a su público.

Datawrapper

Categoría: *[Visualización de datos | Edición]* | **Nivel:** *[Principiante]*

Enlace: <https://www.datawrapper.de/>

Datawrapper es una herramienta gratuita y muy utilizada para crear gráficos, mapas y tablas listos para su publicación directamente a partir de archivos de datos o de datos copiados y pegados. No requiere conocimientos de programación y genera visualizaciones limpias y adaptativas que pueden integrarse en cualquier publicación digital. Utilizada por las principales redacciones de Europa y más allá, es uno de los puntos de entrada más accesibles a la producción de periodismo de datos.

RAWGraphs

Categoría: *[Visualización de datos | Tipos de gráficos avanzados]* | **Nivel:** *[Principiante a intermedio]*

Enlace: <https://www.rawgraphs.io/>

RAWGraphs es una herramienta de visualización gratuita y de código abierto centrada en tipos de gráficos menos habituales —como diagramas aluviales, enjambres de abejas y mapas de árbol— que no están disponibles en la mayoría de las herramientas estándar. Resulta especialmente útil para periodistas que exploran relaciones complejas dentro de conjuntos de datos y buscan formas más expresivas de representar sus hallazgos. No requiere conocimientos de programación.

Observable

Categoría: *[Visualización de datos | Gráficos interactivos | Programación]* | **Nivel:** *[Avanzado]*

Enlace: <https://observablehq.com/>

Observable es una plataforma web para crear cuadernos de datos interactivos y visualizaciones mediante JavaScript. Está dirigida a periodistas y equipos de datos con mayores conocimientos técnicos que desean tener un control total sobre sus visualizaciones y análisis. Los cuadernos de Observable se



Co-funded by
the European Union

pueden compartir y utilizar tanto para la exploración editorial como para la publicación de gráficos interactivos.

5. Flujos de trabajo asistidos por IA

Las herramientas de IA están cada vez más presentes en las redacciones, donde facilitan tareas que van desde la investigación y la preparación de entrevistas hasta el resumen de contenidos y el formateo de datos. En esta sección se presentan herramientas que los periodistas y los responsables editoriales pueden utilizar para mejorar sus flujos de trabajo sin necesidad de conocimientos técnicos especializados.

Microsoft Copilot

Categoría: *[Herramientas de IA | Flujos de trabajo editoriales | Producción de contenidos]* | **Nivel:** *[Principiante]*

Enlace: <https://copilot.microsoft.com/>

Microsoft Copilot es un asistente de IA integrado en las herramientas de Microsoft 365. Los periodistas lo utilizan para generar ideas de preguntas para entrevistas, identificar nuevos ángulos para las noticias, redactar resúmenes de documentos largos y crear cuadros resumen de artículos —por ejemplo, tres puntos destacados al principio de los artículos—. Cuando se configura como agente personalizado, puede automatizar tareas repetitivas, como el resumen de artículos, durante los periodos de mayor actividad editorial.

Claude (Anthropic)

Categoría: *[Herramientas de IA | Investigación | Análisis de datos | Redacción]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://claude.ai/>

Claude es un asistente de IA desarrollado por Anthropic, diseñado para el razonamiento complejo, el análisis de documentos y tareas de redacción de textos extensos. Los periodistas pueden utilizarlo para analizar conjuntos de datos, resumir materiales de investigación, redactar o mejorar textos, y como ayuda en la traducción o en trabajos multilingües. Su capacidad para procesar documentos extensos lo hace especialmente útil para los periodistas de investigación que trabajan con grandes volúmenes de material de referencia.

NotebookLM (Google)

Categoría: *[Herramientas de IA | Investigación | Análisis de documentos]* | **Nivel:** *[Principiante a intermedio]*

Enlace: <https://notebooklm.google.com/>

NotebookLM es una herramienta de investigación de Google que permite a los usuarios subir varios documentos y formular preguntas sobre todos ellos simultáneamente. Los periodistas pueden utilizarla para trabajar con grandes colecciones de fuentes —informes, transcripciones, entrevistas— y extraer rápidamente la información relevante. Genera resúmenes, identifica conexiones entre fuentes y puede responder a preguntas específicas con citas del material original.

Perplexity

Categoría: *[Herramientas de IA | Investigación | Verificación de datos]* | **Nivel:** *[Principiante]*

Enlace: <https://www.perplexity.ai/>

Perplexity es un motor de búsqueda basado en IA que ofrece respuestas documentadas a preguntas a partir de fuentes web en tiempo real. A diferencia de los motores de búsqueda estándar, sintetiza la información de múltiples fuentes en una única respuesta fácil de leer, al tiempo que muestra sus referencias. Resulta útil para periodistas que realizan una investigación inicial sobre un tema o que buscan verificar datos rápidamente, con la posibilidad de rastrear cada afirmación hasta su fuente.

6. Protección de datos y privacidad digital

Trabajar con datos de forma responsable requiere comprender los marcos legales y éticos que rigen la recopilación, el almacenamiento y el uso de los datos. Esta sección ofrece recursos accesibles para



Co-funded by
the European Union

periodistas y responsables de medios que deseen cumplir con la normativa de protección de datos y proteger a sus fuentes y lectores.

Guía del RGPD para profesionales – CNIL (Francia)

Categoría: [Protección de datos | RGPD | Cumplimiento normativo] | **Nivel:** [Principiante]

Enlace: <https://www.cnil.fr/en/gdpr-developers-guide>

La CNIL (autoridad francesa de protección de datos) publica orientaciones prácticas y accesibles sobre la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) para organizaciones de todos los tamaños. Sus guías abordan temas como el consentimiento, la minimización de datos, los derechos de los usuarios y los procesos de cumplimiento normativo en un lenguaje claro, lo que las hace muy útiles para las organizaciones de medios de comunicación que desean adaptar sus prácticas en materia de datos de audiencia a la legislación europea.

Privacy Rights Clearinghouse

Categoría: [Privacidad digital | Derechos sobre los datos | Referencia] | **Nivel:** [Principiante]

Enlace: <https://privacyrights.org/>

El Privacy Rights Clearinghouse es un recurso sin ánimo de lucro con sede en EE. UU. que publica guías en lenguaje sencillo sobre privacidad digital, violaciones de datos y derechos individuales. Aunque se centra principalmente en el contexto estadounidense, sus recursos sobre los ecosistemas de los corredores de datos, las tecnologías de seguimiento y los derechos de los consumidores proporcionan conocimientos básicos útiles para los periodistas que cubren temas de privacidad o gestionan datos de lectores.

EFF – Autodefensa contra la vigilancia

Categoría: [Seguridad digital | Protección de fuentes | Periodismo de investigación] | **Nivel:** [Principiante a intermedio]

Enlace: <https://ssd.eff.org/>

«Autodefensa contra la vigilancia», publicada por la Electronic Frontier Foundation (EFF), es una guía práctica y gratuita para proteger las comunicaciones digitales y las fuentes. Abarca temas como la mensajería cifrada, la navegación segura, la gestión de contraseñas y la modelización de amenazas, con guías adaptadas a diferentes perfiles de riesgo, incluidos los periodistas. Un recurso esencial para los reporteros que trabajan en contextos delicados o que manejan fuentes confidenciales.

7. Herramientas editoriales y de publicación

Esta sección aborda las herramientas digitales que facilitan los flujos de trabajo de producción editorial, desde la cobertura en directo hasta la gestión de contenidos. Aunque no se centran exclusivamente en los datos, estas herramientas se utilizan ampliamente en las redacciones y pueden combinarse con enfoques basados en datos para mejorar la eficiencia editorial.

Livecenter

Categoría: [Blogs en directo | Herramientas editoriales | Cobertura de eventos] | **Nivel:** [Principiante]

Enlace: <https://livecenter.norkon.net/>

Livecenter es una plataforma para la creación de blogs en directo y la cobertura de eventos en tiempo real. Permite a los periodistas publicar actualizaciones secuenciales rápidamente durante noticias de última hora o eventos deportivos en directo, con herramientas integradas para el formato, la incrustación de archivos multimedia y la coordinación entre varios autores. Fácil de usar y de configurar, resulta especialmente eficaz para equipos que cubren eventos en los que la rapidez y la claridad son esenciales.

8. Recursos de formación y comunidades profesionales

El desarrollo profesional continuo es esencial en un campo en rápida evolución. En esta sección se enumeran recursos de aprendizaje clave, cursos en línea y comunidades profesionales donde los



Co-funded by
the European Union

periodistas y los responsables de medios pueden profundizar en sus habilidades con los datos y mantenerse informados sobre las mejores prácticas en periodismo de datos.

El Manual de Periodismo de Datos (vol. 1 y 2)

Categoría: *[Formación | Referencia | Periodismo de datos]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://datajournalism.com/read/handbook/two>

El Manual de Periodismo de Datos es una obra de referencia exhaustiva y de acceso abierto elaborada por profesionales destacados del sector. Abarca todo el espectro del periodismo de datos —desde la búsqueda y limpieza de datos hasta la visualización, la ética y la organización de la redacción— a través de ensayos, estudios de casos y ejemplos prácticos. Disponible gratuitamente en línea, es una lectura imprescindible para cualquier periodista o editor que desee adquirir un conocimiento profundo del periodismo basado en datos.

Centro Knight para el Periodismo en las Américas – Cursos en línea

Categoría: *[Formación | MOOC | Periodismo de datos]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://www.journalismcourses.org/>

El Centro Knight ofrece cursos en línea masivos y abiertos (MOOC) gratuitos y a bajo coste sobre una amplia gama de temas periodísticos, entre los que se incluyen el periodismo de datos, la seguridad digital, el periodismo de investigación y la narración multimedia. Los cursos son impartidos por profesionales con amplia experiencia y están disponibles en varios idiomas, entre ellos inglés, español, francés y portugués. Un punto de partida accesible para periodistas que buscan un desarrollo profesional estructurado.

Red Global de Periodismo de Investigación (GIJN)

Categoría: *[Comunidad profesional | Periodismo de investigación | Formación]* | **Nivel:** *[Intermedio a avanzado]*

Enlace: <https://gijn.org/>

La GIJN es una red internacional que apoya a periodistas de investigación y de datos de todo el mundo. Su página web publica guías, kits de herramientas, materiales de formación y un centro de recursos que se actualiza periódicamente y que abarca métodos de periodismo de datos, OSINT, investigación financiera y seguridad digital. También organiza la Conferencia Global de Periodismo de Investigación y mantiene un directorio de organizaciones de periodismo de investigación. Una comunidad profesional clave para los periodistas que trabajan con datos.

Premios Sigma

Categoría: *[Referencia | Periodismo de datos | Buenas prácticas]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://sigmaawards.org/>

Los Premios Sigma reconocen los mejores proyectos de periodismo de datos producidos a nivel mundial cada año. La página web de los premios publica descripciones detalladas y enlaces a los proyectos ganadores y nominados, lo que ofrece una visión general anual de los últimos avances en el periodismo basado en datos. Un recurso útil para los equipos editoriales que buscan inspiración, quieren comparar su propio trabajo o mantenerse informados sobre formatos y métodos emergentes.

9. Resultados del proyecto CARL

Los siguientes recursos son los resultados oficiales del proyecto CARL (Acuerdo de subvención n.º 101180139). Constituyen un conjunto integrado de herramientas y materiales diseñados para ayudar a los profesionales de los medios de comunicación a desarrollar la alfabetización en datos y a implementar prácticas basadas en datos en sus organizaciones. Todos ellos son de libre acceso en dataforcreators.com.

D2.1 – Libro blanco digital sobre el análisis de datos en los medios de comunicación

Categoría: *[Resultado del proyecto CARL]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/digital-whitepaper-on-data-analytics-in-media/>

El Libro Blanco digital de CARL proporciona la base teórica y estratégica del proyecto. Describe el panorama actual del análisis de datos en las redacciones europeas, identifica los principales retos y oportunidades, y esboza un marco para la transformación basada en datos. Está dirigido a directivos de medios de comunicación y responsables editoriales que busquen una visión general completa del ámbito.



**Co-funded by
the European Union**

D2.2 – Curso de formación en línea para profesionales de los medios de comunicación

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Formación]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/learning/>

Un curso en línea gratuito que se puede seguir al ritmo de cada uno, estructurado en torno a cuatro módulos progresivos: desde «Data Aware» hasta «Insights Driven». Cada una de las veinte lecciones combina contenido explicativo, ejemplos editoriales y actividades prácticas. Apto para periodistas y profesionales de los medios de comunicación de todos los niveles; no se requiere experiencia previa en el manejo de datos.

D2.3 – Marco de madurez de datos y prueba de autoevaluación

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Autoevaluación]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/maturity-test/>

Una herramienta interactiva de autoevaluación que ayuda a las redacciones a evaluar su nivel actual de madurez en materia de datos en cinco dimensiones. Los resultados proporcionan una hoja de ruta personalizada para el progreso y orientan a los usuarios hacia los recursos de aprendizaje más relevantes. Diseñada para equipos editoriales y responsables de medios de comunicación.

D2.4 – Estudios de caso: Transformación basada en datos en las organizaciones mediáticas

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Estudios de caso]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/case-studies-data-driven-transformation-in-media-organisations/>

Una recopilación de 20 casos prácticos editoriales reales procedentes de redacciones asociadas a CARL en seis países europeos. Cada caso práctico ilustra cómo una organización mediática ha utilizado los datos para mejorar la comprensión de la audiencia, la estrategia de contenidos o la eficiencia operativa. Una referencia práctica para editores y responsables que busquen ejemplos concretos de periodismo basado en datos.

Caso práctico: Uso del análisis de datos para mejorar la información política

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Periodismo de datos de investigación]* | **Nivel:** *[Intermedio]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/using-data-analysis-and-data-journalism-to-enhance-political-reporting/>

Este estudio de caso examina cómo los periodistas checos utilizaron el análisis de datos para realizar un seguimiento del comportamiento de los políticos en las redes sociales y de los patrones de cobertura. Ilustra métodos prácticos para incorporar datos en los flujos de trabajo de la información política y demuestra el valor editorial de la recopilación estructurada de datos.

Estudio de caso: Cómo el diario checo E15 reforzó su posición en el mercado con una estrategia de contenidos basada en datos

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Estrategia de contenidos]* | **Nivel:** *[Intermedio]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/how-czech-daily-e15-boosted-its-market-position-with-a-data-driven-content-strategy/>

Este estudio de caso documenta la transformación editorial basada en datos del diario checo E15, desde el análisis de la audiencia hasta la planificación de contenidos. Ofrece un modelo replicable para las redacciones que deseen utilizar los datos para afinar su posicionamiento editorial y aumentar su audiencia digital.

Folleto n.º 1: Cómo utilizan los datos las redacciones en Europa

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Visión general]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/how-newsrooms-use-data-in-europe-to-focus-on-reporting/>

Una visión general concisa de cómo las redacciones europeas están integrando actualmente los datos en sus flujos de trabajo editoriales. Basado en las conclusiones de las organizaciones asociadas a CARL, este folleto destaca las tendencias clave, los retos comunes y las buenas prácticas emergentes en diferentes mercados mediáticos.



Co-funded by
the European Union

Folleto n.º 2 – Descifrar el código de la Generación Z: comunicarse con la próxima generación

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Estrategia de audiencia]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/leaflet-2-cracking-the-gen-z-code-communicating-with-the-next-generation/>

Este folleto analiza cómo los datos pueden ayudar a las redacciones a comprender mejor y llegar a las audiencias más jóvenes. Presenta enfoques de análisis de audiencia, información específica de cada plataforma y estrategias editoriales utilizadas por los socios de CARL para captar la atención de los lectores y oyentes de la Generación Z.

Folleto n.º 3 – Podcasts de vídeo: cómo los medios europeos están adaptando sus formatos

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Distribución y formatos]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/leaflet-3-video-podcasts-how-european-media-are-adapting-their-formats-to-every-platform/>

Una visión general de cómo las organizaciones de medios de comunicación europeas están desarrollando formatos de podcasts de vídeo y adaptando la distribución de contenidos en las distintas plataformas. Incluye análisis basados en datos sobre el comportamiento de la audiencia, el rendimiento de los formatos y las estrategias de las plataformas, extraídos de la experiencia de los socios de CARL.

Boletín de CARL n.º 1: Introducción y el recorrido de SME.sk en el ámbito de los datos

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Boletín informativo]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/carl-newsletter-1-introduction-sme-sks-data-journey/>

El primer boletín de CARL presenta el proyecto y comparte el recorrido de SME.sk, una plataforma de noticias eslovaca líder, en el ámbito de los datos. Explica cómo el equipo editorial comenzó a integrar los datos de audiencia en la toma de decisiones diaria y las lecciones aprendidas a lo largo del proceso.

Boletín informativo de CARL n.º 2: Presentación de Karjalainen

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Boletín informativo]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/carl-newsletter-2-introducing-karjalainen-and-their-carl-journey/>

El boletín n.º 2 presenta a Karjalainen, un periódico regional finlandés, y su experiencia participando en el proyecto CARL. Describe el punto de partida de la redacción, su enfoque respecto a la adopción de datos y las herramientas y prácticas que les han resultado más valiosas.

Boletín informativo n.º 3 de CARL: Presentación de Louie Media

Categoría: *[Resultados del proyecto CARL | Boletín informativo]* | **Nivel:** *[Todos los niveles]*

Enlace: <https://dataforcreators.com/library/carl-newsletter-3-introducing-louie-media/>

El boletín n.º 3 presenta a Louie Media, un estudio de podcasts narrativos con sede en París y el primer estudio de podcasts feminista de Francia. Explora cómo una empresa de audio narrativo aborda los datos de audiencia y las particularidades del análisis de datos en el sector de los podcasts.

Este documento ha sido elaborado por Louie Media como beneficiario principal del resultado D2.5 del proyecto CARL. Para obtener más información sobre el proyecto, visita dataforcreators.com.



**Co-funded by
the European Union**