

Nom du projet	Assurer la pérennité du journalisme grâce à la compréhension des données de contenu (Laboratoire d'analyse et de recherche sur les contenus)
Acronyme du projet	CARL
Identifiant du projet	Projet : 101180139 — CARL — CREA-CROSS-2024-JOURPART
Type de document (nature)	AUTRE
Numéro et intitulé du livrable	D2.5 Liste de ressources pour les journalistes
Numéro(s) du ou des lots de travail	WP2
Bénéficiaire principal	Louie Media
Date d'échéance / Date de soumission	30 juin 2026 / 30 juin 2026
Auteur(s)	Louie Media : Mélissa Bounoua Avec la contribution de : Tulodz, SME, Prensa Ibérica, Karjalainen
Niveau de diffusion	Public
Brève description	D2.5 est une liste de ressources sélectionnées, conçue pour aider les journalistes et les responsables de médias à s'y retrouver parmi les outils, les méthodologies, les formations et les communautés liés au journalisme de données. Organisé en neuf catégories thématiques et regroupant 43 ressources, ce document se veut un guide pratique destiné aux professionnels des médias européens à tous les niveaux. Il est disponible dans les sept langues du projet CARL : anglais, français, tchèque, slovaque, espagnol, finnois et polonais.
Remerciements pour le financement de l'UE	Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive «Éducation et culture» (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité de financement ne peuvent en être tenues pour responsables.
D2.5 dans le cadre du WP2	Ce livrable présente la liste de ressources élaborée dans le cadre du lot de travail 2 — Diffusion des connaissances : ressources et lignes directrices pour les professionnels des médias axés sur les données. Elle rassemble une sélection d'outils externes, de méthodes et de références afin de compléter les autres livrables du WP2 (D2.1 à D2.4) et d'aider les professionnels des médias à s'orienter dans le paysage plus large du journalisme axé sur les données. En tant que bénéficiaire principal du D2.5, Louie Media a coordonné les contributions de toutes les organisations partenaires du projet CARL.
Table des matières	Introduction 1. Analyse d'audience et indicateurs 2. Sources de données et données ouvertes 3. Outils et méthodes d'analyse des données 4. Visualisation des données 5. Flux de travail assistés par l'IA 6. Protection des données et confidentialité numérique 7. Outils de rédaction et de publication 8. Ressources de formation et communautés professionnelles 9. Livrables du projet CARL



Liste de ressources pour les journalistes

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive «Éducation et culture» (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité de financement ne peuvent en être tenues pour responsables.

Introduction

Cette liste de ressources a été établie dans le cadre du projet CARL (Content Analysis and Research Lab), financé par l'Union européenne au titre de la convention de subvention n° 101180139. Elle est fournie en tant que livrable D2.5 au titre du lot de travail 2 — « Développement des connaissances : supports et lignes directrices pour les professionnels des médias axés sur les données » — qui vise à renforcer les capacités et à fournir des conseils pratiques aux professionnels des médias axés sur les données à travers l'Europe.

Ce document s'adresse aux journalistes, rédacteurs en chef et responsables de médias qui souhaitent adopter une approche de leur travail davantage fondée sur les données : que ce soit par une meilleure compréhension du comportement de l'audience, une utilisation plus rigoureuse des données ouvertes, une visualisation plus efficace des données ou l'intégration réfléchie d'outils d'IA dans les flux de travail éditoriaux.

Ces ressources ont été sélectionnées et décrites par Louie Media, avec la contribution des organisations partenaires du projet CARL : Tulodz (Pologne), SME (Slovaquie), Prensa Ibérica (Espagne) et Karjalainen (Finlande). Elles sont classées en neuf catégories thématiques et accompagnées d'un indicateur de niveau (Débutant / Intermédiaire / Avancé / Tous niveaux) afin d'aider les lecteurs à identifier les ressources les plus pertinentes au regard de leur expérience actuelle.

Cette liste n'est pas exhaustive. Elle reflète les outils et les références que les partenaires du CARL ont jugés les plus utiles dans le contexte de leurs propres rédactions, complétés par une sélection de ressources externes largement reconnues. Nous encourageons les lecteurs à explorer, adapter et partager ces ressources avec leurs équipes.

1. Analyse d'audience et indicateurs

Les outils présentés dans cette section aident les journalistes et les responsables de médias à comprendre comment les publics trouvent, consomment et interagissent avec leur contenu. Ils vont des tableaux de bord de trafic en temps réel à l'analyse comportementale et sont utiles tant pour la prise de décision éditoriale que stratégique.

Chartbeat

Catégorie : [Indicateurs d'audience | Test de titres] | **Niveau :** [Débutant à intermédiaire]

Lien : <https://chartbeat.com/>

Chartbeat est une plateforme d'analyse d'audience en temps réel largement utilisée dans les rédactions. Elle permet aux équipes éditoriales de suivre le trafic en direct, de tester des titres et des images via des tests A/B, et d'identifier les contenus qui remportent le plus de succès auprès des lecteurs. Elle est particulièrement utile pour les rédacteurs en chef numériques et les responsables d'audience qui souhaitent prendre des décisions éditoriales plus rapides et fondées sur des données concrètes.

Deep.bi

Catégorie : [Indicateurs d'audience | Tableau de bord | Analyse de rédaction] | **Niveau :** [Avancé]

Lien : <https://www.deep.bi/>

Deep.bi est un outil flexible d'ingestion et de visualisation de données conçu pour les entreprises de médias. Il permet aux rédactions de créer des tableaux de bord personnalisés, incluant des vues en temps réel des performances des articles sur toutes les plateformes, et d'intégrer plusieurs sources de données dans une interface unique. Il convient particulièrement aux équipes disposant déjà d'une infrastructure d'analyse et souhaitant consolider et personnaliser leur vue des données.

Microsoft Clarity



Co-funded by
the European Union

Catégorie : *[Comportement de l'audience | Analyse de l'expérience utilisateur]* | **Niveau :** *[Intermédiaire à avancé]*

Lien : <https://clarity.microsoft.com/>

Microsoft Clarity est un outil gratuit d'analyse comportementale qui génère des cartes thermiques et des enregistrements de sessions pour montrer comment les utilisateurs interagissent avec un site web. Il aide les équipes éditoriales et produit à évaluer la conception des pages, à identifier les points de friction dans l'expérience utilisateur et à prendre des décisions de mise en page basées sur le comportement observé plutôt que sur des hypothèses. Une option peu coûteuse pour les équipes qui commencent à travailler avec des données UX.

Ausha PSO (optimisation du référencement des podcasts)

Catégorie : *[Diffusion de podcasts | Découverte d'audience | Référencement audio]* | **Niveau :** *[Débutant à intermédiaire]*

Lien : <https://www.ausha.co/podcast-search-optimization-psyo-boost-your-podcast-seo-visibility/>

Le PSO (Podcast Search Optimization) est une discipline développée par Ausha pour améliorer la visibilité d'un podcast dans les résultats de recherche des plateformes d'écoute. Le tableau de bord PSO d'Ausha fournit aux producteurs et éditeurs de podcasts des outils pour élaborer et gérer une stratégie PSO, couvrant l'optimisation des titres, le ciblage par mots-clés et les facteurs de classement spécifiques à chaque plateforme. Utile pour toute rédaction ou organisation médiatique produisant du contenu audio.

2. Sources de données et données ouvertes

Trouver des données fiables est l'un des principaux défis du journalisme de données. Cette section répertorie des référentiels, des bases de données et des outils de veille fiables que les journalistes peuvent utiliser pour identifier, consulter et vérifier des ensembles de données à des fins rédactionnelles.

Portail des données ouvertes du gouvernement espagnol (datos.gob.es)

Catégorie : *[Données ouvertes | Sources de données | Espagne]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://datos.gob.es/es/>

Le portail centralisé de données ouvertes du gouvernement espagnol regroupe des ensembles de données d'intérêt public provenant d'institutions nationales et régionales. Il couvre un large éventail de thèmes, notamment la démographie, l'économie, la santé et les transports, et met ces données librement à disposition pour qu'elles puissent être réutilisées par des particuliers et des organisations. Il s'agit d'un point de départ essentiel pour les journalistes travaillant sur des sujets impliquant des données publiques espagnoles.

Le projet GDELT

Catégorie : *[Veille médiatique | Données mondiales | Journalisme d'investigation]* | **Niveau :** *[Avancé]*

Lien : <https://www.gdeltproject.org/>

Le projet GDELT surveille les publications médiatiques à travers le monde, en analysant des contenus dans plus de 100 langues et en extrayant des entités telles que des personnes, des organisations, des lieux et des thèmes. Il constitue l'une des bases de données en temps réel les plus complètes sur la couverture médiatique mondiale, permettant aux journalistes de suivre l'évolution des sujets au fil du temps, d'un pays à l'autre et d'une culture à l'autre. Particulièrement utile pour les journalistes d'investigation et les correspondants internationaux.

Our World in Data

Catégorie : *[Sources de données | Statistiques mondiales | Recherche]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://ourworldindata.org/>

Our World in Data est une ressource gratuite et en libre accès qui publie des recherches et des données sur des enjeux mondiaux tels que la santé, les inégalités, l'éducation, le changement climatique et les conflits. Tous les ensembles de données proviennent d'institutions vérifiées et sont accompagnés de notes méthodologiques détaillées. Un point de départ fiable pour les journalistes travaillant sur des reportages approfondis ou basés sur des données portant sur des thèmes de société.

Eurostat



Co-funded by
the European Union

Catégorie : *[Données ouvertes | Statistiques de l'UE | Sources de données]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://ec.europa.eu/eurostat/>

Eurostat est l'office statistique de l'Union européenne, qui fournit des statistiques officielles sur les États membres de l'UE dans un large éventail de domaines. Son portail de données propose des ensembles de données téléchargeables, des graphiques interactifs et des publications thématiques. Une référence incontournable pour tout journaliste couvrant les affaires européennes, la politique ou les comparaisons entre pays.

Recherche de jeux de données Google

Catégorie : *[Découverte de données | Données ouvertes]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://datasetsearch.research.google.com/>

Google Dataset Search est un moteur de recherche spécialisé qui répertorie les ensembles de données accessibles au public provenant de référentiels, de portails gouvernementaux et d'instituts de recherche. Il permet aux journalistes de trouver rapidement des données sur pratiquement n'importe quel sujet sans avoir besoin de savoir à l'avance où ces données sont conservées. Une première étape pratique dans tout processus de recherche en journalisme de données.

OpenDataSoft

Catégorie : *[Données ouvertes | Données européennes | Sources de données]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://www.opendatasoft.com/>

OpenDataSoft est une plateforme utilisée par les gouvernements, les institutions publiques et les organisations à travers l'Europe pour publier et partager des données ouvertes. Son réseau de données publiques donne accès à des milliers d'ensembles de données sur des sujets allant des transports et de l'environnement à la culture et à l'administration publique. Utile pour les journalistes couvrant l'actualité locale et nationale dans plusieurs pays européens.

3. Outils et méthodes d'analyse des données

Cette section présente des outils et des ressources pédagogiques pour travailler avec des données : nettoyage, structuration, interrogation et analyse d'ensembles de données. Les ressources vont des points d'entrée accessibles aux approches techniques plus avancées.

Google Sheets – Fonctionnalités d'analyse de données

Catégorie : *[Analyse de données | Tableurs]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://support.google.com/docs/table/25273>

Google Sheets est un tableur gratuit, accessible via un navigateur, largement utilisé par les journalistes et les rédactions. Au-delà des calculs de base, il prend en charge les tableaux croisés dynamiques, les filtres, la mise en forme conditionnelle et l'analyse par formules, ce qui couvre la plupart des besoins quotidiens en matière de journalisme de données. C'est un point de départ idéal pour les journalistes n'ayant aucune expérience préalable en analyse de données et souhaitant travailler avec des données structurées.

OpenRefine

Catégorie : *[Nettoyage des données | Préparation des données]* | **Niveau :** *[Débutant à intermédiaire]*

Lien : <https://openrefine.org/>

OpenRefine est un outil gratuit et open source permettant de nettoyer et de transformer des ensembles de données désorganisés. Il permet aux journalistes d'identifier les incohérences, d'uniformiser les formats, de faire correspondre les entités et de remodeler les structures de données sans avoir à écrire de code. Il s'avère particulièrement utile lorsqu'on travaille avec des données exportées depuis des portails gouvernementaux ou extraites de sites web, dont la qualité et la cohérence sont souvent médiocres.

R pour les journalistes – Cours en ligne (learn.r-journalism.com)

Catégorie : *[Analyse de données | Programmation | Formation]* | **Niveau :** *[Intermédiaire à avancé]*

Lien : <https://learn.r-journalism.com/en/introduction/>

Ce cours en ligne gratuit enseigne aux journalistes comment utiliser le langage de programmation R pour l'analyse de données et la rédaction d'articles. Il aborde l'importation, le nettoyage et la visualisation des



Co-funded by
the European Union

données, ainsi que les bases de l'analyse statistique, à travers des exemples et des exercices spécifiques au journalisme. Conçu pour les reporters qui doivent travailler avec des ensembles de données volumineux ou complexes et souhaitent aller au-delà des tableurs.

4. Visualisation des données

Savoir visualiser efficacement les données est une compétence essentielle pour les journalistes et les responsables de médias qui communiquent leurs conclusions au public. Cette section présente des outils permettant de créer des graphiques et des visuels interactifs, ainsi que des cadres de référence pour choisir le type de visualisation le plus adapté à un sujet donné.

Flourish (avec intégration d'un LLM)

Catégorie : *[Visualisation de données | Workflows assistés par l'IA]* | **Niveau :** *[Débutant à intermédiaire]*

Lien : <https://flourish.studio/>

Flourish est un outil de visualisation de données accessible via un navigateur qui permet aux journalistes de créer des graphiques, des cartes et des visuels interactifs sans avoir à coder. Associé à des outils d'IA tels que Claude ou Gemini, il devient encore plus performant : l'IA peut récupérer, mettre en forme et structurer les données directement pour les utiliser dans les modèles Flourish, ce qui accélère considérablement le processus de production. Convient aux journalistes et aux graphistes de tous niveaux.

Vocabulaire visuel du FT

Catégorie : *[Visualisation de données | Sélection de graphiques | Référence]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://ft-interactive.github.io/visual-vocabulary/>

Développé par le Financial Times, ce guide interactif aide les journalistes et les éditeurs à choisir le type de graphique adapté à leur reportage de données. Il part du type de relation entre les données — comparaison, répartition, corrélation, etc. — et propose des formats de visualisation appropriés, accompagnés d'explications sur quand et comment utiliser chacun d'entre eux. Un outil de référence indispensable pour toute personne chargée de communiquer des données à un public.

Datawrapper

Catégorie : *[Visualisation de données | Édition]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://www.datawrapper.de/>

Datawrapper est un outil gratuit et largement utilisé qui permet de créer des graphiques, des cartes et des tableaux prêts à être publiés, directement à partir de fichiers de données ou de données copiées-collées. Il ne nécessite aucune connaissance en programmation et produit des visualisations épurées et adaptatives qui peuvent être intégrées dans n'importe quelle publication numérique. Utilisé par les principales rédactions en Europe et au-delà, c'est l'un des points d'entrée les plus accessibles à la production de journalisme de données.

RAWGraphs

Catégorie : *[Visualisation de données | Types de graphiques avancés]* | **Niveau :** *[Débutant à intermédiaire]*

Lien : <https://www.rawgraphs.io/>

RAWGraphs est un outil de visualisation gratuit et open source axé sur des types de graphiques moins courants — tels que les diagrammes alluviaux, les « beeswarms » et les « treemaps » — qui ne sont pas disponibles dans la plupart des outils standard. Il est particulièrement utile pour les journalistes qui explorent des relations complexes au sein d'ensembles de données et recherchent des moyens plus expressifs de représenter leurs conclusions. Aucune connaissance en programmation n'est requise.

Observable

Catégorie : *[Visualisation de données | Graphiques interactifs | Programmation]* | **Niveau :** *[Avancé]*

Lien : <https://observablehq.com/>

Observable est une plateforme web permettant de créer des carnets de données interactifs et des visualisations à l'aide de JavaScript. Elle s'adresse aux journalistes et aux équipes de données ayant de solides compétences techniques et souhaitant exercer un contrôle total sur leurs visualisations et leurs

analyses. Les carnets Observable sont partageables et peuvent être utilisés aussi bien pour l'exploration éditoriale que pour la publication de graphiques interactifs.

5. Flux de travail assistés par l'IA

Les outils d'IA sont de plus en plus présents dans les rédactions, où ils facilitent des tâches allant de la recherche et de la préparation d'entretiens à la synthèse de contenu et au formatage des données. Cette section présente des outils que les journalistes et les responsables éditoriaux peuvent utiliser pour optimiser leurs flux de travail sans nécessiter d'expertise technique.

Microsoft Copilot

Catégorie : *[Outils d'IA | Flux de travail éditoriaux | Production de contenu]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://copilot.microsoft.com/>

Microsoft Copilot est un assistant IA intégré aux outils Microsoft 365. Les journalistes l'utilisent pour générer des idées de questions d'interview, identifier de nouveaux angles d'approche pour leurs sujets, rédiger des résumés de longs documents et créer des encadrés de synthèse d'articles — par exemple, trois points clés en tête d'article. Lorsqu'il est configuré en tant qu'agent personnalisé, il peut automatiser des tâches répétitives telles que la synthèse d'articles pendant les périodes de production chargées.

Claude (Anthropic)

Catégorie : *[Outils d'IA | Recherche | Analyse de données | Rédaction]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://claude.ai/>

Claude est un assistant IA développé par Anthropic, conçu pour le raisonnement complexe, l'analyse de documents et les tâches de rédaction de longue haleine. Les journalistes peuvent l'utiliser pour analyser des ensembles de données, résumer des documents de recherche, rédiger ou améliorer des textes, et faciliter la traduction ou le travail multilingue. Sa capacité à traiter de longs documents le rend particulièrement utile pour les journalistes d'investigation travaillant avec de grands volumes de sources.

NotebookLM (Google)

Catégorie : *[Outils d'IA | Recherche | Analyse de documents]* | **Niveau :** *[Débutant à intermédiaire]*

Lien : <https://notebooklm.google.com/>

NotebookLM est un outil de recherche développé par Google qui permet aux utilisateurs de charger plusieurs documents et de poser des questions portant simultanément sur l'ensemble de ces documents. Les journalistes peuvent l'utiliser pour traiter de vastes collections de sources — rapports, transcriptions, entretiens — et extraire rapidement les informations pertinentes. Il génère des résumés, identifie les liens entre les sources et peut répondre à des questions spécifiques en citant les documents originaux.

Perplexity

Catégorie : *[Outils d'IA | Recherche | Vérification des faits]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://www.perplexity.ai/>

Perplexity est un moteur de recherche alimenté par l'IA qui fournit des réponses étayées par des citations, issues de sources web en temps réel. Contrairement aux moteurs de recherche classiques, il synthétise les informations provenant de plusieurs sources en une seule réponse lisible, tout en affichant ses références. Utile pour les journalistes effectuant des recherches préliminaires sur un sujet ou cherchant à vérifier rapidement des faits, cet outil permet de remonter à la source de chaque affirmation.

6. Protection des données et vie privée numérique

Pour traiter les données de manière responsable, il est nécessaire de comprendre les cadres juridiques et éthiques qui régissent la collecte, le stockage et l'utilisation des données. Cette section propose des ressources accessibles aux journalistes et aux responsables de médias qui souhaitent se conformer à la réglementation en matière de protection des données et protéger leurs sources et leurs lecteurs.



Co-funded by
the European Union

Guide du RGPD pour les professionnels – CNIL (France)

Catégorie : *[Protection des données | RGPD | Conformité juridique]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://www.cnil.fr/en/gdpr-developers-guide>

La CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) publie des conseils pratiques et accessibles sur la mise en œuvre du Règlement général sur la protection des données (RGPD) à l'intention des organisations de toutes tailles. Ses guides traitent du consentement, de la minimisation des données, des droits des utilisateurs et des processus de conformité dans un langage clair, ce qui les rend utiles aux organisations du secteur des médias qui cherchent à mettre leurs pratiques en matière de données d'audience en conformité avec la législation européenne.

Privacy Rights Clearinghouse

Catégorie : *[Confidentialité numérique | Droits relatifs aux données | Référence]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://privacyrights.org/>

Le Privacy Rights Clearinghouse est une ressource à but non lucratif basée aux États-Unis qui publie des guides rédigés en langage simple sur la vie privée numérique, les violations de données et les droits individuels. Bien qu'elle se concentre principalement sur le contexte américain, ses ressources sur les écosystèmes des courtiers en données, les technologies de suivi et les droits des consommateurs fournissent des connaissances de base utiles aux journalistes qui traitent des questions de vie privée ou gèrent les données de leurs lecteurs.

EFF – Surveillance Self-Defense

Catégorie : *[Sécurité numérique | Protection des sources | Journalisme d'investigation]* | **Niveau :** *[Débutant à intermédiaire]*

Lien : <https://ssd EFF.org/>

« Surveillance Self-Defense », publié par l'Electronic Frontier Foundation (EFF), est un guide pratique et gratuit destiné à protéger les communications numériques et les sources. Il aborde des sujets tels que la messagerie chiffrée, la navigation sécurisée, la gestion des mots de passe et la modélisation des menaces, avec des guides adaptés à différents profils de risque, notamment celui des journalistes. Une ressource indispensable pour les reporters travaillant dans des contextes sensibles ou traitant de sources confidentielles.

7. Outils rédactionnels et de publication

Cette section présente les outils numériques qui facilitent les processus de production éditoriale, de la couverture en direct à la gestion de contenu. Bien qu'ils ne soient pas exclusivement axés sur les données, ces outils sont largement utilisés dans les rédactions et peuvent être combinés à des approches fondées sur les données pour améliorer l'efficacité éditoriale.

Livecenter

Catégorie : *[Blog en direct | Outils rédactionnels | Couverture d'événements]* | **Niveau :** *[Débutant]*

Lien : <https://livecenter.norkon.net/>

Livecenter est une plateforme permettant de créer des blogs en direct et d'assurer la couverture d'événements en temps réel. Elle permet aux journalistes de publier rapidement des mises à jour successives lors d'actualités de dernière minute ou d'événements sportifs en direct, grâce à des outils intégrés de mise en forme, d'intégration de médias et de coordination entre plusieurs auteurs. Simple d'utilisation et facile à configurer, elle s'avère particulièrement efficace pour les équipes couvrant des événements où la rapidité et la clarté sont essentielles.



8. Ressources de formation et communautés professionnelles

Le développement professionnel continu est essentiel dans un domaine en constante évolution. Cette section répertorie les principales ressources d'apprentissage, les formations en ligne et les communautés professionnelles où les journalistes et les responsables de médias peuvent approfondir leurs compétences en matière de données et se tenir informés des meilleures pratiques en matière de journalisme de données.

Le Manuel du journalisme de données (vol. 1 et 2)

Catégorie : *[Formation | Référence | Journalisme de données]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://datajournalism.com/read/handbook/two>

Le Manuel du journalisme de données est un ouvrage de référence complet et en libre accès, rédigé par des praticiens de premier plan dans ce domaine. Il couvre l'ensemble du spectre du journalisme de données — de la recherche et du nettoyage des données à la visualisation, en passant par l'éthique et l'organisation de la rédaction — à travers des essais, des études de cas et des exemples pratiques. Disponible gratuitement en ligne, c'est une lecture incontournable pour tout journaliste ou rédacteur en chef souhaitant acquérir une solide compréhension du reportage fondé sur les données.

Knight Center for Journalism in the Americas – Cours en ligne

Catégorie : *[Formation | MOOC | Journalisme de données]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://www.journalismcourses.org/>

Le Centre Knight propose des cours en ligne ouverts à tous (MOOC) gratuits ou à faible coût sur un large éventail de thèmes liés au journalisme, notamment le journalisme de données, la sécurité numérique, le journalisme d'investigation et la narration multimédia. Les cours sont dispensés par des professionnels expérimentés et sont disponibles en plusieurs langues, notamment en anglais, espagnol, français et portugais. Un point d'entrée accessible pour les journalistes à la recherche d'un développement professionnel structuré.

Réseau mondial de journalisme d'investigation (GIJN)

Catégorie : *[Communauté professionnelle | Journalisme d'investigation | Formation]* | **Niveau :** *[Intermédiaire à avancé]*

Lien : <https://gijn.org/>

Le GIJN est un réseau international qui soutient les journalistes d'investigation et les journalistes de données à travers le monde. Son site web publie des guides, des boîtes à outils, des supports de formation et un centre de ressources régulièrement mis à jour couvrant les méthodes du journalisme de données, l'OSINT, l'investigation financière et la sécurité numérique. Il organise également la Conférence mondiale sur le journalisme d'investigation et tient à jour un annuaire des organisations de journalisme d'investigation. Une communauté professionnelle incontournable pour les journalistes travaillant avec des données.

Sigma Awards

Catégorie : *[Référence | Journalisme de données | Bonnes pratiques]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://sigmaawards.org/>

Les Sigma Awards récompensent chaque année les meilleurs projets de journalisme de données réalisés à l'échelle mondiale. Le site des prix publie des descriptions détaillées et des liens vers les projets lauréats et nominés, offrant ainsi un aperçu annuel de l'état de l'art en matière de reportage basé sur les données. Une ressource utile pour les équipes rédactionnelles à la recherche d'inspiration, souhaitant évaluer leur propre travail ou se tenir informées des formats et méthodes émergents.

9. Livrables du projet CARL

Les ressources suivantes constituent les livrables officiels du projet CARL (convention de subvention n° 101180139). Elles forment un ensemble intégré d'outils et de supports conçus pour aider les professionnels des médias à développer leur culture des données et à mettre en œuvre des pratiques fondées sur les données au sein de leurs organisations. Elles sont toutes librement accessibles sur dataforcreators.com.

D2.1 – Livre blanc numérique sur l'analyse de données dans les médias



Co-funded by
the European Union

Catégorie : *[Résultat du projet CARL]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/digital-whitepaper-on-data-analytics-in-media/>

Le livre blanc numérique du projet CARL fournit les fondements théoriques et stratégiques du projet. Il dresse un état des lieux de l'analyse de données dans les rédactions européennes, identifie les principaux défis et opportunités, et présente un cadre pour une transformation axée sur les données. Il s'adresse aux responsables des médias et aux dirigeants éditoriaux à la recherche d'une vue d'ensemble complète du domaine.

D2.2 – Formation en ligne pour les professionnels des médias

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Formation]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/learning/>

Un cours en ligne gratuit, à suivre à son propre rythme, articulé autour de quatre modules progressifs — de la « sensibilisation aux données » à l'« approche axée sur les analyses ». Chacune des vingt leçons associe un contenu explicatif, des exemples rédactionnels et des activités pratiques. Ce cours s'adresse aux journalistes et aux professionnels des médias de tous niveaux ; aucune expérience préalable en matière de données n'est requise.

D2.3 – Cadre de maturité en matière de données et test d'auto-évaluation

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Auto-évaluation]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/maturity-test/>

Un outil d'auto-évaluation interactif qui aide les rédactions à évaluer leur niveau actuel de maturité en matière de données selon cinq dimensions. Les résultats fournissent une feuille de route personnalisée pour progresser et orientent les utilisateurs vers les ressources d'apprentissage les plus pertinentes. Conçu pour les équipes rédactionnelles et les responsables des médias.

D2.4 – Études de cas : la transformation axée sur les données dans les organisations médiatiques

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Études de cas]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/case-studies-data-driven-transformation-in-media-organisations/>

Une collection de 20 études de cas rédactionnelles concrètes issues des rédactions partenaires du CARL dans six pays européens. Chaque étude de cas illustre comment un organisme de presse a utilisé les données pour améliorer la compréhension de son public, sa stratégie de contenu ou son efficacité opérationnelle. Une référence pratique pour les rédacteurs en chef et les responsables à la recherche d'exemples concrets de journalisme axé sur les données.

Étude de cas : Utiliser l'analyse de données pour améliorer le reportage politique

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Journalisme d'investigation basé sur les données]* | **Niveau :** *[Intermédiaire]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/using-data-analysis-and-data-journalism-to-enhance-political-reporting/>

Cette étude de cas examine comment des journalistes tchèques ont utilisé l'analyse de données pour suivre le comportement des responsables politiques sur les réseaux sociaux et les tendances de couverture médiatique. Elle présente des méthodes pratiques pour intégrer les données dans les processus de travail du journalisme politique et démontre la valeur éditoriale d'une collecte structurée des données.

Étude de cas : Comment le quotidien tchèque E15 a renforcé sa position sur le marché grâce à une stratégie de contenu axée sur les données

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Stratégie de contenu]* | **Niveau :** *[Intermédiaire]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/how-czech-daily-e15-boosted-its-market-position-with-a-data-driven-content-strategy/>

Cette étude de cas retrace la transformation éditoriale axée sur les données du quotidien tchèque E15, de l'analyse d'audience à la planification de contenu. Elle propose un modèle reproductible pour les rédactions qui souhaitent utiliser les données afin d'affiner leur positionnement éditorial et d'élargir leur audience numérique.

Brochure n° 1 – Comment les rédactions utilisent les données en Europe

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Aperçu]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*



Co-funded by
the European Union

Lien : <https://dataforcreators.com/library/how-newsrooms-use-data-in-europe-to-focus-on-reporting/>

Un aperçu concis de la manière dont les rédactions européennes intègrent actuellement les données dans leurs processus éditoriaux. S'appuyant sur les conclusions des organisations partenaires du projet CARL, ce dépliant met en évidence les principales tendances, les défis communs et les bonnes pratiques émergentes sur différents marchés médiatiques.

Brochure n° 2 – Décrypter la génération Z : communiquer avec la prochaine génération

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Stratégie d'audience]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/leaflet-2-cracking-the-gen-z-code-communicating-with-the-next-generation/>

Cette brochure explore comment les données peuvent aider les rédactions à mieux comprendre et atteindre les publics plus jeunes. Elle présente des approches d'analyse d'audience, des informations spécifiques aux plateformes et des stratégies éditoriales utilisées par les partenaires du projet CARL pour susciter l'intérêt des lecteurs et auditeurs de la Génération Z.

Brochure n° 3 – Podcasts vidéo : comment les médias européens adaptent leurs formats

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Diffusion et formats]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/leaflet-3-video-podcasts-how-european-media-are-adapting-their-formats-to-every-platform/>

Un aperçu de la manière dont les organisations médiatiques européennes développent des formats de podcasts vidéo et adaptent la diffusion de leurs contenus sur différentes plateformes. Comprend des analyses étayées par des données sur le comportement des audiences, les performances des formats et les stratégies de plateformes, tirées de l'expérience des partenaires du projet CARL.

Lettre d'information CARL n° 1 – Introduction et le parcours de SME.sk vers les données

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Lettre d'information]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/carl-newsletter-1-introduction-sme-sk-data-journey/>

La première newsletter CARL présente le projet et retrace le parcours de SME.sk, une plateforme d'information slovaque de premier plan, dans le domaine des données. Elle explique comment l'équipe éditoriale a commencé à intégrer les données d'audience dans ses prises de décision quotidiennes et présente les enseignements tirés de cette expérience.

Newsletter CARL n° 2 – Présentation de Karjalainen

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Lettre d'information]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/carl-newsletter-2-introducing-karjalainen-and-their-carl-journey/>

La lettre d'information n° 2 présente Karjalainen, un journal régional finlandais, et son expérience dans le cadre du projet CARL. Elle décrit le point de départ de la rédaction, son approche de l'adoption des données, ainsi que les outils et pratiques qu'elle a jugés les plus utiles.

Lettre d'information CARL n° 3 – Présentation de Louie Media

Catégorie : *[Résultats du projet CARL | Lettre d'information]* | **Niveau :** *[Tous niveaux]*

Lien : <https://dataforcreators.com/library/carl-newsletter-3-introducing-louie-media/>

La lettre d'information n° 3 présente Louie Media, un studio de podcasts narratifs basé à Paris. Elle explore la manière dont une entreprise spécialisée dans l'audio narratif aborde les données d'audience et les spécificités de l'analyse dans le secteur du podcast.

Ce document a été rédigé par Louie Media en tant que bénéficiaire principal du livrable D2.5 dans le cadre du projet CARL. Pour plus d'informations sur le projet, rendez-vous sur dataforcreators.com.



Co-funded by
the European Union